



中国盐业集团有限公司
China National Salt Industry Group Co., Ltd.

引领现代盐业 创造美好生活



2020中盐集团 社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

报告导读

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容可能超出上述期间。

发布情况

本报告为中盐集团发布的第11份年度社会责任报告。

组织范围

报告覆盖中盐集团及所属企业，为便于表达，在报告的表述中分别使用“中盐集团”“集团公司”“中盐”“我们”等。

参考标准

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织（ISO）《社会责任指南：ISO26000》

数据说明

本报告所引用的数据为最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。中盐集团董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制流程

本报告主要从项目启动、先进对标、框架搭建、议题识别、材料收集、报告编制、报告设计、报告评级、报告印刷与发布等流程来推进工作开展，确保流程规范、科学。

报告体系

日常信息披露：社会责任网站专栏（<http://www.chinasalt.com.cn/shzr/syzy/>）

年度信息披露：年度社会责任报告（2010-2020年）



2010年



2011年



2012年



2013年



2014年



2015年



2016年



2017年



2018年



2019年

获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在中盐集团官网 <http://www.chinasalt.com.cn/hbsh/shzrbg/> 下载浏览。

获取纸质版报告，或对本报告有任何意见和建议，您可按以下方式联系我们：

地址：北京市丰台区广外大街莲花池中盐大厦办公室

电话：010-83063815

邮箱：xinxi_bgt@chinasalt.com.cn



引领现代盐业
创造美好生活



目录 CONTENTS

02 报告导读

06 董事长访谈

10 总经理致辞

12 责任聚焦

守初心，担使命—迎接建党百年	12
开好局，起好步—奋战“十四五”	14
严防控，稳运营—助力抗击疫情	16
稳收官，再蓄力—接续乡村振兴	18

20 走进中盐

关于我们——庆祝中盐成立 70 周年	20
公司治理	27

28

奉献国家，践行责任理念

深化改革增动力	30
提质增效强管理	32
服务“双碳”显担当	33
“一带一路”聚合力	39

40

服务民生，创造美好生活

优质盐品护健康	42
用心服务为客户	44
商业模式惠民众	45
科技创新赋新能	46

48

引领行业，成就共赢价值

战略合作汇资源	50
国际交流拓格局	50
责任采购同发展	51
带动行业共进步	53

54

履职尽责，共建幸福中盐

安全生产铸根基	56
关爱员工添福祉	57
社区共建构和谐	61

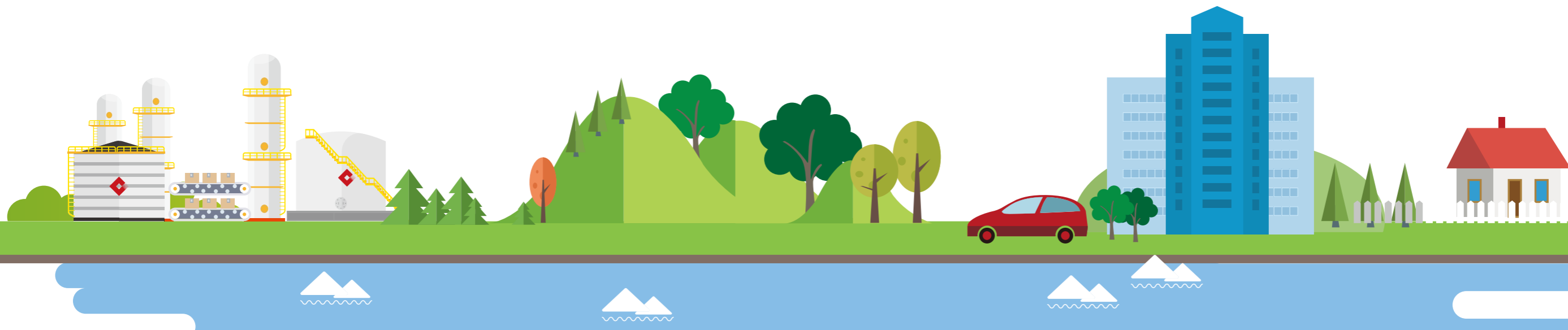
64 责任管理

责任组织	64
责任融合	65
责任沟通	66

67 未来展望

68 附录

关键绩效	68
评级报告	70
指标索引	72
意见反馈	73





Q: 历史是前人实践的记录，革命先辈在艰苦岁月里以盐为伴，寻求革命道路，请谈谈“有盐同咸，无盐同淡”的时代价值及启示。

A: “有盐同咸，无盐同淡”告诫我们江山就是人民，人民就是江山。“永不脱离群众，与群众有福同享、有难同当，有盐同咸、无盐同淡。”在党史学习教育动员大会上，习近平总书记这一生动话语，深刻诠释了共产党人的初心使命，彰显着“江山就是人民，人民就是江山”。从革命战争时期老一辈革命家和人民群众身上，我们可以深深地感悟到，“江山就是人民，人民就是江山”是我们党始终立于不败之地、兴旺发达、一往无前的根本。没有人民的支持，就没有今天的新中国。没有人民的养育，就没有今天的中国共产党。没有与人民的患难与共，就没有今天的伟大事业和伟大成就。

“有盐同咸，无盐同淡”警示我们坚决保持对人民的赤子之心。抵制特权、廉洁奉公是我们党在长期奋斗过程中形成的优良传统与作风，也是我们党保持先进性与纯洁性的重要历史经验。从革命先辈身上，我们可以深深地感悟到：在艰苦卓绝的革命岁月中，面对短缺的食盐，共产党人和士兵同吃一口锅，不多吃一粒盐，这不仅是对信念最坚定的一种诠释，也是对牢记和践行共产党人本色的一种诠释，是党的使命使然，也是党的初心使然，更是党的先进性使然。抵制特权、廉洁奉公已经融入到共产党人的血脉中，凝聚起党心民心，也是新中国成立以来一路高歌猛进的重要精神支撑。



Q: 2020年是“十三五”收官之年，同时也面临着新冠肺炎疫情的严峻挑战，中盐集团在疫情期间如何应对挑战？取得了什么成效？

A: 2020年，在受疫情影响造成亏损的不利情况下，中盐集团全面实施提质增效行动，通过压减成本、开拓市场、对内整合、对外合作，努力克服疫情影响，咬定年度工作目标，高标准严要求推动工作落实，最终实现年利润总额同比增长5.35%，实现净利润同比增长26.15%，全面完成了国资委考核目标，践行了国资委“两个力争”工作要求。资产负债率降为67.70%，同比下降4.01个百分点，提前超额完成国资委下达的三年降杠杆减负债目标。

中盐集团积极统筹抓好疫情防控、复工复产和改革发展各项任务，实现高速、有质量的发展和质效效益的飞跃。2020年与“十二五”末的2015年相比，中盐集团利润总额增加了6.76倍，净利润实现扭亏为盈并增长近12亿元，净资产增加17.88%，资产负债率下降15.09个百分点。以5年为时间段整体对比“十三五”与“十二五”时期，我们的资产规模变化不大，但资产结构进行了很大调整，利润总额从19.7亿增至49.8亿，净利润从0.9亿增至31.4亿，净资产收益率从0.07%增至5.5%。中盐集团的“十三五”各项任务达到了预期目标，从扭亏脱困到创新发展，整体面貌焕然一新，实现了脱胎换骨的质变。

Q: 中盐集团在落实盐改精神、推进盐业体制改革中，采取了哪些关键举措？

A: 国家实施盐业体制改革后，我们提出了创新行业价值、服务民本民生、体现国家意志的三大主体功能定位。同时，我们还认为创新行业价值是首位的，只有创新行业价值，才能更好地服务民本民生，体现国家意志。而在这三大定位基础上，中盐集团又结合企业自身特点和资源禀赋，提出了建设世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业的目标，这也是如今中盐集团正在全力推进的战略目标。

近年来中盐主要做了五个方面的工作。一是实施战略转型，对整个业务体系进行重新梳理、重新塑造。二是调整资产和组织结构，坚持有进有退、有所为有所不为的方向，关闭破产一些长期亏损、扭亏无望的企业，将小、散企业向优势企业集中，对业务互补企业进行重组合并。三是加强扭亏脱困和增收节支，推动实施了三年扭亏脱困方案。四是加快推动原有食盐企业改革，重建营销体系，以创造价值为目标，实施内部产销改革。五是加强区域

整合和行业联合，整合北京、天津、河北三地盐业资源，成立盐业首家跨区域、产销一体的企业——中盐京津冀公司；重组重庆市盐业公司，组建中盐西南公司，完成盐改后第一例中央企业与地方盐业企业的整体重组；先后与安徽盐业、内蒙古盐业等签订战略合作协议，同时在食盐产品、品牌、渠道、服务等方面全方位开展多层次实质性的合

作，探索新的食盐产销方式，开发高端盐品。

与此同时，中盐集团积极探索盐穴综合利用，目前已成功实现盐穴储气，并在盐穴压缩空气储能发电领域取得了积极进展。下一步，中盐还将参与国家能源储备体系建设，这既是中盐“创新行业价值”的必由之路，也是中盐“体现国家意志”的应尽之责。

Q: 中盐集团作为我国盐行业的唯一中央企业，为了让国人吃上健康好盐，采取了哪些行动？

A: 盐是人类最早使用的调味品之一，咸味也成为了中华大地饮食文化的厚重底味之一。中盐集团作为世界第二大盐业集团，以参与“健康中国”行动为契机，向社会发出合理控盐维护健康的倡议，在全国积极开展减盐健康宣传活动；以“为人们提供更多更适宜的减盐产品”为定位，推动食盐标准从“卫生标准”向“健康标准”转变，按照“精品化、低钠化”的方向做精食品加工用盐市场。同时，中盐正在推进新产品研发，贯彻减钠理念，通过合理添加、工艺改进等措施，提供健康、低钠食盐产品，兼顾减盐与口味需求，为消费者提供更多产品选择。

此外，中盐集团优选独具特色的稀缺资源，精心打造绿色、环保、具有地标意义的天山盐、南海盐、草原湖盐等优质产品，不断满足消费者对健康的关注和追求美好生活的需要。全面推行严于国标的企业标准，让“吃好盐，选中盐”落实到企业的全流程管理之中，全力保障消费者“舌尖上的安全”。积极引导市民在生活上合理用盐，比如洗涤用盐、融雪除冰盐等。我们认为不以消费者为中心的企业是不可能持续发展的，而一味的打价格战更是不可行的，中盐集团作为行业的龙头企业，反对打价格战的立场也是坚定的。中盐集团未来还将持续加大低钠盐的宣传推广力度，做好消费引导，为让国人吃上健康好盐贡献力量。





2020年是新中国历史上极不平凡的一年，面对新冠肺炎疫情和世界经济下行的严峻挑战，在以习近平同志为核心的党中央的坚强领导下，全国人民万众一心、同舟共济，战胜各种挑战，交出了一份人民满意、世界瞩目、载入史册的答卷。

2020年也是中盐历史上具有特殊意义的一年，这一年，我们走过了70年的光辉历程，完成了“十三五”和三年改革攻坚重点任务；这一年，我们全面参与抗疫斗争，立足民本民生，保障食盐、防疫物资及基础化工供应链稳定，扎实履行政治责任、经济责任和社会责任；这一年，我们狠抓提质增效，服务经济社会发展，经营业绩再创历史新高。

这一年，我们奉献国家，践行责任理念。积极落实国家盐业体制改革各项部署，推进混合所有制改革向纵深发展，完成中盐股份组织体制变革和商业模式创新项目总设计；盐业体制改革不断取得新进展，完成内蒙古额吉淖尔制盐有限公司增资项目，青海昆仑盐业合作项目基本落地；持续壮大升级盐化工板块，进一步拓展优化农肥等新业务，扎实推进国企改革三年行动。不断提高企业能源节约和生态环境保护水平，服务国家“碳达峰、碳中和”目标。积极响应国家“一带一路”倡议，汇聚沿线资源，深化技术合作，扩大沟通交流。

这一年，我们服务民生，创造美好生活。时刻以“守护舌尖上的食盐安全”为己任，从不断满足人民群众日益增长的美好生活需要和履行国家盐业公司使命的高度出发，持续优化产品结构，推进科技创新，用心服务客户，打造优质健康盐品，推出了“低钠盐”“天山雪晶盐”等健康盐品，以实际行动贯彻落实“健康中国”行动，满足人们日益增长的消费品质提升需求。

这一年，我们引领行业，成就共赢价值。重视发展全面战略合作伙伴关系，持续推动与合作伙伴在更深层次、更广领域务实合作；加快“走出去”步伐，积极参与各类国际交流活动；打造责任供应链，上线“中盐电子采购系统”，为实现集团提质增效目标奠定坚实基础；推动行业生态优化，持续推进盐穴综合利用的研究应用，探索盐穴储油、储气、储能，推广医药用盐、融雪除冰等新兴业务领域，引领行业健康、稳定发展。

这一年，我们履职尽责，共建幸福中盐。新冠肺炎疫情发生以来，我们统筹疫情防控和复工复产工作，全力保障关键生物物资稳定供应，充分发挥国家盐业公司“顶梁柱”作用；巩固脱贫成果，助力乡村振兴，在定点帮扶县成功脱贫摘帽后，继续强化帮扶举措，提高帮扶实效；积极援助新疆，深入开展“访惠聚”工作，促进新疆地区经济发展、社会进步、安全稳定和民族团结；开展公益慈善活动，为社会弱势群体带来温暖与关爱。

未来，中盐集团将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，践行“创新、变革、竞争、共赢”战略方针，加快建设世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业，为“十四五”谋好篇开好局起好步，以优异成绩迎接建党100周年。



责任聚焦一

守初心，担使命—迎接建党百年

2020年，中盐集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真学习习近平总书记关于党的建设的重要论述精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，把党的领导融入中盐集团治理体系，为加快建设世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业提供坚强政治和组织保证，以优异成绩迎接建党100周年。

筑牢思想根基

中盐集团不断强化理论学习、思想铸魂，集团党委完善政治学习制度，把习近平总书记重要讲话和指示批示精神作为“第一议题”，全年组织开展中心组学习29次。进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想在中盐系统大学习大普及大落实，定期编制理论学习要点，组织基层党组织开展学习，完善党日活动机制。

积极开展宣传教育培训，组织“牢记初心使命，当好合格党员”7月教育月活动，开展党委书记上党课

和重温入党誓词、党日学习、红色教育等活动。与人民大学和清华大学联合开展在线专家辅导82期，全级次参训近8万人次。党的十九届五中全会召开后，组织各级党组织第一时间收看中央首次新闻发布会和国资国企系统报告会，制定印发《集团公司学习宣传贯彻五中全会精神的实施意见》，组织各级党组织配备《习近平谈治国理政（第三卷）》《学习辅导百问》等读本，用好“学习强国”平台，引导广大党员干部在真学真信真用上下功夫，比学赶超的氛围更加浓厚。



2020年7月，集团公司党委组织召开庆祝中国共产党成立99周年大会。会上，集团公司党委书记、董事长李耀强以“牢记初心使命，当好合格党员”为主题讲授专题党课



2020年12月，集团公司党委组织召开党的十九届五中全会精神宣讲会，党委书记、董事长李耀强作宣讲报告



2020年6月，中盐新疆公司宏达盐业开展“党旗映天山，国旗在我心”庆祝中国共产党成立99周年系列活动，带领党员重温入党誓词



2020年7月，中盐常化公司党委组织开展纪念建党99周年教育月系列活动，全体党员分批参观中国人民海军成立纪念馆、新四军黄桥战役纪念馆和淮安周恩来同志纪念馆和故居

夯实党建基础

中盐集团持续加强党的领导党的建设，不断提升党建工作质量和水平。研究制定了《中盐集团贯彻落实〈关于巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果的意见〉的措施》，建立长效机制。组织开展基层示范党支部评选活动，评选10个示范党支部，中盐新疆所属和布克赛尔蒙古自治县宏达盐业公司一分公司党支部

被评选为中央企业第二批示范党支部。继续抓好党建工作责任制考核，优化考核指标，强化考核结果运用，持续改善基层党建工作。扎实推进党组织换届工作，相继完成中盐能源等4家企业党组织换届，选举成立中盐股份、中盐黑龙江公司党委。

10

中盐集团第一批基层示范党支部

- 中盐内蒙古化工制钠厂制钠二车间党支部
- 中盐内蒙古化工发展质量党支部
- 中盐红四方仪表车间党支部
- 中盐京津冀天津公司业务三部党支部
- 中盐上海物流党支部
- 中盐宁夏盐业公司银川市分公司党支部
- 中盐新疆宏达盐业有限责任公司一分公司党支部
- 中盐金坛金赛盐厂党支部
- 中盐西南重庆合川盐化工业有限公司制盐党支部
- 中盐舞阳热电厂党支部



2020年12月，中盐新疆和布克赛尔蒙古自治县宏达盐业有限责任公司一分公司党支部被国务院国资委党委命名为中央企业第二批100个基层示范党支部之一，这是全疆盐业行业第一个也是唯一一个获此殊荣的党支部



2020年6月，中盐内蒙古化工公司党委组织开展基层示范党支部现场观摩活动，参观“苏布德创新工作室”、重点实验室、党建文化长廊、党员先锋岗和党员之家



2021年8月，合川盐化制盐党支部召开党史学习教育专题组织生活会，大家纷纷表示将通过党史学习教育专题组织生活会统一思想，凝聚共识，向史而新，奋勇前行，为企业改革发展做出自己的贡献

全面从严治党



提出重点整改措施

50项

召开全系统警示教育大会

3次

中盐集团坚持把党的政治建设摆在首位，反腐败斗争压倒性胜利持续巩固。制定《集团党委落实全面从严治党主体责任清单》等制度，进一步强化管党治党责任，构建责任落实闭环体系。制定整改台账，提出的50项重点整改措施已于2020年底基本完成。召开3次全系统警示教育大会，通报发生在中盐系统内的违规违纪违法典型案例，以身边事教育身边人。扎实开展境外腐败、利益输送、设租寻租和化公为私问题“四个专项整治”，与2019年的专项整治有机结合，开展“回头看”，累计处理干部19人，清理业务往来企业26家，企业政

治生态得到进一步净化。认真学习习近平总书记关于巡视工作的重要论述，规范开展巡视工作，对中盐安徽等8家企业进行常规巡视，对中盐红四方等2家企业开展专项巡视，有效发挥巡视“利剑”作用。



2020年4月，集团公司召开党风廉政建设和反腐败工作联席会议

坚持党管人才

中盐集团坚持党管干部党管人才原则，持续强化干部队伍建设。选优干部配强班子。牢固树立“看品行、比能力、论实绩”的用人导向，一年来共调整干部69人，对12家企业57名董事、监事进行重新聘任和调整补充。注重年轻干部培养。

结合集团总部机构调整和基层党委换届，安排6名总部年轻干部到重要岗位历练，7名基层年轻干部进入企业两委班子，有计划安排多名总部年轻干部到基层企业任职，推荐1名基层优秀年轻干部到国资委巡视办公室挂职锻炼，进一步激发年轻干部干事创业的热情。强化企业领导班子考核，从近3年考核结果看，中盐企业领导班子及成员测评结果逐年提高。



责任聚焦二

开好局，起好步—奋战“十四五”

2020年，中盐集团实现了“十三五”顺利收官。“十三五”时期是我国经济社会发展取得历史性成就的五年，也是中央企业在改革发展和党的建设取得重大进展和重大成果的五年，对于中盐来说，更是浴火重生、凤凰涅槃的五年。这五年来，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，集团公司上下一心，干部职工辛勤付出，圆满完成了“十三五”规划主要目标任务，为“十四五”高质量发展提供了坚实保障。



守正奋进“十三五”



利润总额比“十二五”末增加

6.76倍

净利润实现扭亏为盈并增长近

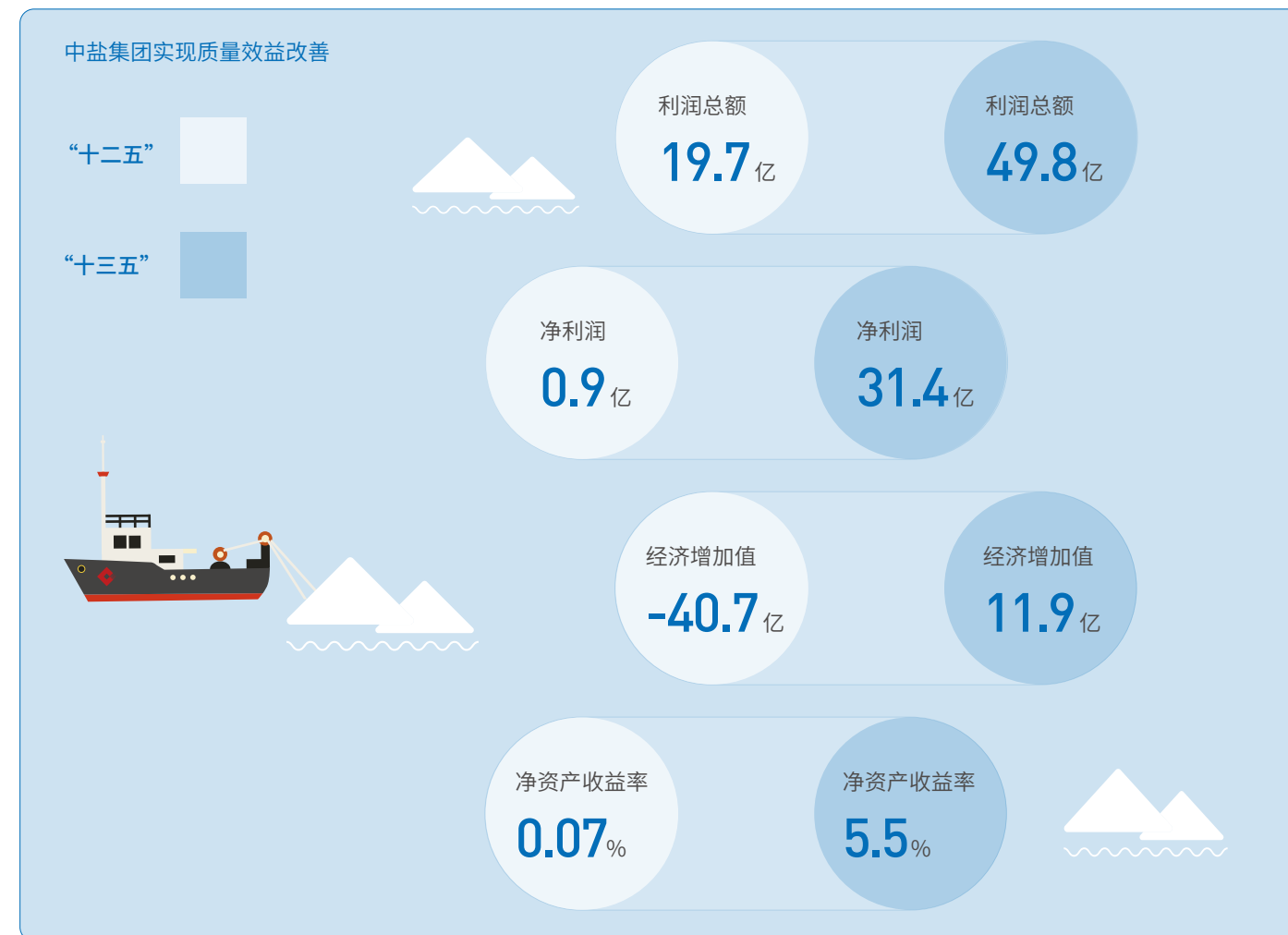
12亿元

“十三五”时期，我们实现了脱胎换骨的质变。及时完成工作重心的转变，战略方针从“回归、转化、退出、创新”到“创新、变革、竞争、共赢”，发展路径越来越清晰，大家的共识也越来越强烈。经过艰苦卓绝的奋斗，布局结构不断优化，改革成效突出显著，治企能力全面提升，集团整体面貌焕然一新，为建设世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业树立了坚定信心。

“十三五”时期，我们实现了强根铸魂的升华。认真贯彻国有企业党建工作会议精神，全面持续加强党的领导党的建设。持续加强政治建设，落实“两个维护”更加坚决有力，政治责任、经济责任、社会责任得到充分履行。不断深化对国有企业本质的认识，进一步明晰企业愿景和使

命，把引领盐行业高质量发展作为中盐新时代践行初心使命的落脚点，各级领导干部的责任意识与担当精神持续强化；充分发挥国有企业独特政治优势，企业治理结构持续完善；加强制度机制和基层组织建设，基层堡垒战斗力不断加强；持续加强党风廉政建设和反腐败工作，政治生态彻底改观，为建设世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业提供了坚强保障。

“十三五”时期，我们实现了质量效益的飞跃。集团经营业绩连续四年创造历史最好水平，利润总额比“十二五”末增加6.76倍；净利润实现扭亏为盈并增长近12亿元；净资产比“十二五”末增加17.88%；资产负债率比“十二五”末下降15.09个百分点。综合对比“十三五”与“十二五”两个阶段，质量效益改善显著，为建设世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业奠定了坚实基础。



阔步迈进“十四五”

2021年，是“十四五”规划开局之年。“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年。展望“十四五”，中盐集团将积极贯彻新发展理念，加快融入新发展格局，立足本企、面向全国、放眼世界，以更高站位、更宽视野统筹推进“十四五”发展，努力为构建新发展格局扛起央企担当、贡献中盐力量。

“十四五”时期，中盐集团将持续优化升级盐、化工、农肥三大主业务，打造我国盐及盐化工产业链的链长企业，加快发展盐穴综合利用业务成为新的支柱业务，打造盐穴储能领域的技术策源地，构建“1+3”产业发展格局；对标先进企业，深化改革创新，提升管理能力，建设世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业。到“十四五”末，集团公司资产总额预计比2020年增长56.8%；预计营业总收入比2020年增长120%；预计利润总额比2020年增长207%；资产负债率比2020年下降8.7个百分点。在发展质量和效率、技术创新等方面在同行业中保持领先地位，发展成为世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业。同时，中盐集团将更好地服务国家战略，更好地服务人民群众对美好生活的向往，更好地服务行业重塑和健康可持续发展。



到“十四五”末，
预计资产总额比2020年

增长 **56.8%**

预计营业总收入比2020年

增长 **120%**



责任聚焦三

严防控，稳运营—助力抗击疫情

2020年，新冠肺炎疫情发生以来，中盐集团深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和重要指示批示精神，认真落实党中央国务院决策部署和国资委工作要求，统筹推进疫情防控和复工复产工作，立足主责主业，全力保障食盐、医用盐、消杀用品等关键生物物资的稳定供应，以实际行动在这场疫情大考中践行初心使命，充分发挥国家盐业公司的“顶梁柱”作用。

2020年10月22日，中央企业抗击新冠肺炎疫情表彰大会暨先进事迹报告会在京举行，中盐云虹湖北制药股份有限公司荣获“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体”荣誉称号；中盐舞阳盐化有限公司朱向光、中盐安徽红四方股份有限公司邹庭文两位同志荣获“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进个人”荣誉称号。

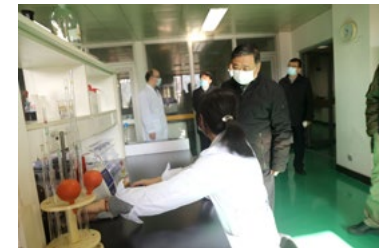


中盐云虹湖北制药股份有限公司荣获“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体”荣誉称号，中盐舞阳盐化有限公司党支部书记、总经理朱向光荣获“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进个人”荣誉称号，中盐安徽红四方股份有限公司电化车间主任邹庭文荣获“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进个人”荣誉称号

加强组织领导

面对疫情，中盐集团牢记国家盐业公司使命担当，切实把思想和行动统一到党中央重大决策部署上来，第一时间成立中盐集团党委疫情防控工作领导小组，由党委书记、董事长担任组长，党委领导班子成员全员参加，切实加强对疫情防控工作的领导，先后召开5次领导小组

会议，研究部署疫情防控和复工复产各项工作。组织编写《中盐集团总部新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控应急预案》《中盐集团关于进一步做好复工复产期间疫情防控和安全生产工作的紧急通知》等文件，全力抓好疫情防控和生物物资供应保障。



2021年2月，中盐集团党委书记、董事长李耀强到中盐京津冀盐业有限公司仓储物流中心，调研企业疫情防控和春节首都食盐市场供应情况

保障物资供应

疫情就是命令，保供就是责任。中盐集团加强区域食盐生产运输调度，建立联动保供机制，及时向国家发改委报送食盐供应情况及协调问题，切实保障食盐安全稳定供应。其中，疫情期间，湖北全省食盐库存量始终保持在90000吨左右，能满足市场5个月正常需求；强化战时机制，确保抗疫物资稳产高产。截至5月份，中盐集团位于

湖北云梦的医药盐企业中盐云虹公司向输液企业等相关单位累计供应医用氯化钠6397吨，中盐集团位于安徽的中盐红四方公司累计向当地应急管理局及相关单位配送消毒液13133桶（280吨）；向自来水厂、84消毒剂厂及其他使用次氯酸钠的单位累计供应次氯酸钠20947吨。中盐集团位于内蒙古的中盐化工公司累计向有关消毒剂、杀菌剂



中盐云虹公司生产供应医用氯化钠



中盐红四方公司紧急提供次氯酸钠消毒液

生产企业和单位供应三氯异氰尿酸2286吨，确保疫情防控关键时期急需物资的稳定供应。



中盐榆林公司食盐储备充足



中盐舞阳公司成功协调铁路运输，确保医用盐准时足量运往中盐云虹公司

筑牢抗疫防线

疫情发生后，中盐集团以高度的政治自觉，团结一致，按照各项疫情防控指示精神和要求，全面部署、全面动员、全面防控，制定公司疫情防控健康指南及工作方案，层层压实防控责任。加大防疫物资采购力度，强化日常测温、全方位消杀

等措施，严格执行生产经营区域与办公场所等卫生责任区域的保洁消毒通风，持续做好生产经营中的疫情防控工作，严格要求全体员工做好个人防护，以最大努力保障员工生命健康安全，筑牢内部抗疫防线。



中盐红四方公司实时掌握疫情防控情况

全面复工复产

中盐集团积极作为，精准施策，坚持“两手抓、两手硬、两促进”，扎实推进复工复产工作。成立专项工作小组，有针对性地解决复工复产中的相关困难和问题；加强与国家有关部委、地方政府的联络沟通，协调处理疫情防控和复工复产过程中的相关问题；因企施策制订复工复产计划，持续推动企业达产达效。截至2020年3月16日，中盐集团所属食盐板块企业复工率达100%。



中盐新疆公司扎实推进复工复产

落实提质增效

面对疫情防控常态化趋势，中盐集团统筹推进疫情防控和加快改革发展，围绕加大市场开拓力度、持续提升管理水平、加快补齐创新短板、深化供给侧结构性改革、落实重点

改革任务、着力防控重大风险6个方面制定落实提质增效专项行动方案推进落实提质增效；推进各级企业深刻认识疫情带来的影响和潜在机遇，鼓励各级企业大胆创新，化

危为机，把疫情带来的影响降到最低，为全面建成小康社会作出中盐贡献。

责任聚焦四

稳收官，再蓄力—接续乡村振兴

2021年2月25日，习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上庄严宣告，在迎来中国共产党成立一百周年的重要时刻，我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，区域性整体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务。

作为中央企业，中盐集团积极贯彻落实习近平总书记关于脱贫攻坚工作的指示批示精神，按照国资委统一部署，切实发挥产业优势、资金优势、就业优势和专业专长，全力开展陕西省宜川县和定边县定点扶贫工作，两县已于2019年5月正式脱贫摘帽。集团在两县脱贫摘帽后，坚持扶贫工作力度不减、资金投入不减、政策支持不减、帮扶力量不减，继续强化帮扶举措，增强工作针对性，提高扶贫实效性，巩固脱贫成果，助力乡村振兴。

扶贫工作绩效	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	累计
投入帮扶资金（万元）	161.8	343.5	346.05	556.6	596	2003.95
引进帮扶资金（万元）	—	—	100	414.95	658	1172.95
消费扶贫资金（万元）	—	92.8	143.8	221.79	527.6	985.99

扶贫管理

中盐集团不断强化政治意识，提高政治站位，完善领导机制，成立以集团党委书记为组长、党委副书记为副组长的中盐集团扶贫工作领导小组，下设扶贫工作办公室，全面把握推进集团公司定点扶贫工作。

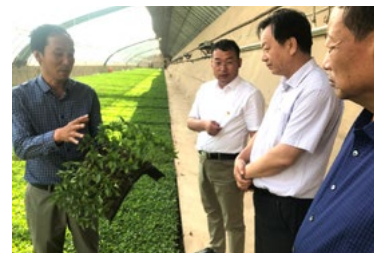
2020年，中盐集团先后3次召开专题会议，研究脱贫攻坚任务，加大工作力度，实现帮扶目标。集团主要领导和分管领导先后4次深入定点扶贫县进行调研指导，全程把控对口扶贫工作进度。扶贫干部深入基层乡、镇、村、社区、企业等调研72次。



2020年8月，中盐集团党委书记、董事长李耀强到宜川县调研脱贫攻坚工作



2020年9月，中盐集团党委副书记、总经理丁团到定边县调研脱贫攻坚工作



2020年5月，中盐集团党委副书记董永胜到宜川县、定边县调研脱贫攻坚工作

民生扶贫

民生扶贫是改善贫困人口生活的重要保障。中盐集团自2018年以来，启动实施了三年“扶贫盐”计划，连续3年为12万宜川人民每年提供500吨、市场价值200万元的精制食用盐，帮助宜川县全县人民吃上免费食盐，助力提升当地百姓健康水平。同时，中盐集团各所属公司积极在当地开展扶农助农、慰问贫困户等扶贫活动，助力改善民生。

案例

中盐红四方肥业公司携手神池县科农种业开展扶贫助农活动

2020年3月，中盐红四方智慧农业科技有限公司携手神池县科农种业共同举办扶贫助农活动，帮助贫困农户解决农资生产资料的问题。此次扶贫助农对象，是公司全权委托科农种业经过筛选，一致认可的十位贫困农户，赠予每户5包红色劲典品牌增效复合肥，帮助

贫困农户在疫情困难时期解决农业生产资料的短缺问题，早日实现脱贫增产致富。



产业扶贫

产业扶贫是实现稳定脱贫的根本之策。2020年，中盐集团持续重点扶持宜川苹果、花椒、定边盐化等产业，跟踪指导宜川花椒产品产业发展，为集义镇如意村引进新品种花椒，发展千亩花椒种植园，打造长效扶贫机制，为乡村振兴构建产业支撑。同时，中盐集团依托当地政府，整合教育培训资源，累计为宜川、定边县培训基层干部和技术人员3456名，提升基层干部理论知识和管理能力，提升花椒、苹果、畜牧业等种、养殖户业务能力和技术水平，助力脱贫增收。

教育扶贫

教育扶贫是阻断贫困代际传递的重要途径。2017年，中盐集团与定边县慈善基金会签署协议，用5年时间，设立1000万元专项教育基金。截至2020年，定边县教育慈善基金已全部到位，累计帮扶174名适龄儿童、应届大学生及家境贫困学生。此外，投入92万元，在宜川中学设立高考励志奖学金，用于奖励高考成绩优秀的贫困学子，为他们解决求学的后顾之忧。



购买定点扶贫县农产品

423.75万元

帮助销售定点扶贫县农产品

103.85万元

购买湖北等地滞销农产品

98.1万元

消费扶贫

消费扶贫是帮助贫困人口增收脱贫的有效方式。中盐集团继续扎实做好农产品采购工作，就消费扶贫同当地沟通并达成共识，积极参加定点扶贫地区消费扶贫活动。2020年，中盐集团购买定点扶贫县农产品423.75万元，帮助销售定点扶贫县农产品103.85万元，并积极响应国资委号召，购买湖北等地滞销农产品98.1万元，助力当地脱贫攻坚。

就业扶贫

就业扶贫是巩固提升脱贫成效的重要抓手。2020年，中盐集团积极接收劳动力转移就业、吸纳贫困地区人口就业等，并在定点扶贫县相关平台发布“春暖花开，国聘行动”等就业岗位信息，为农民工和大学生就业提供条件，帮助他们顺利实现就业。

案例

中盐新疆公司接收当地富余劳动力，助力打赢脱贫攻坚战

2020年，中盐新疆公司按照自治区党委和国资委的统一安排部署，在企业发展形势愈发严峻的情况下，先后接收30名来自和田地区的富余劳动力实现转移就业。受疫情影响，中盐新疆公司提前对接、周密安排，为转移就

业人员配备了口罩、测温仪、消毒液等防护物资以及生活用品，还派专人随行做好防护服务，“点对点”的将30名转移就业人员送往中盐和丰宏达盐业、中盐精河盐化、中盐温宿银峰盐业3家二级盐业生产企业进行安置，并组织开展培训，

为他们顺利从农民转变为现代企业工人奠定坚实基础。



2021年，中盐集团将积极协调整合中盐集团系统力量，不断加大帮扶力度，创新工作思路，拓宽帮扶途径，增强帮扶实效，巩固帮扶成

果，以促进贫困户持续稳定增收为重点，进一步健全长效帮扶机制，实现帮扶长期化、制度化和规范化；紧紧配合县乡政府，集合力量，精

准发力，将帮扶与引导相结合，激发贫困户主观能动性，变“输血”为“造血”，为巩固脱贫成果和乡村振兴贡献中盐力量。

走进中盐

关于我们——庆祝中盐成立 70 周年

千年传承，百年华章。从春秋时期的官山海到汉代的盐铁论，从唐代的“榷盐法”到宋代的“盐引制”，从明代的“开中制”“纲盐制”，再到清代的“票盐制”“循环转运法”，悠久的历史，灿烂的文化，让中国盐业绽放出独特的魅力。当历史的车轮定格 70 年前的 1950 年，历史选择了中盐。从 1950 年到 2020 年，这不平凡的 70 年，她起于新中国成立，兴于计划专营时代，在全面深化国企改革和盐业体制改革中乘势而上、加速崛起。70 年的时光变迁见证了新中国盐业发展，记录了中盐从肇兴到振兴的奋斗历程，承载着几代中盐人从辉煌迈向新辉煌的光荣梦想。

回顾中盐走过的 70 年，是引领全国盐行业共同奋斗的 70 年

70 年来，历届党和国家领导人高度重视盐业发展。

1953 年，毛泽东主席就提出盐要实行产销合一。1956 年 7 月，毛泽东主席和在京中央政治局委员亲切接见了“全国盐业运销先进工作者”代表并合影留念。1964 年 4 月，他在谈到经济建设布局问题时提出，搞盐不能只靠海水，还要靠井矿盐。针对地方病（碘缺乏病）防治工作，1984 年邓小平同志提出要防治地方病，为人民造福。1990 年 5 月，江泽民同志提出要对劣质盐严加控制，保障人民大众健康。1991 年 3 月，李鹏同志代表中国政府签字承诺，到 2000 年中国实现消除碘缺乏病的目标。1995 年，李鹏同志在政府工作报告中要求当年要基本实现食盐加碘。1996 年，他签署国务院令发布《食盐专营办法》。2003 年 5 月，胡锦涛同志视察自贡盐厂时强调是团结奋斗的局面使制盐业摆脱了困境，深刻指出企业要走深加工道路，研发高附加值的产品。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视民生问题，

习近平总书记多次对食品安全作出重要指示批示，为食盐行业健康发展提供了根本遵循。2016 年，在习近平总书记的亲切关心下，国家盐业体制改革方案正式出台，我国盐业迎来了管理体制的深刻变革，引入了竞争机制，地域分割被打破，企业活力明显增强，品种结构不断改善，盐行业进入到全新的发展阶段。2016 年 8 月 22 日，习近平总书记到青海省调研期间走访了察尔汗盐湖，指出“盐湖是青海最重要的资源。要制定正确的资源战略，加强顶层设计，搞好开发利用。循环利用是转变经济发展模式的要求，全国都应该走这样的路。”这对我们改革创新，积极利用盐业资源、拓展产业链条具有重要指导意义。2017 年 12 月 26 日，国务院总理李克强签署国务院令，颁布了修订后的《食盐专营办法》，进一步加强对食盐管理，确保食盐质量和供应安全，保护公民的身体健康。党和国家领导同志的高度重视、亲切关怀和殷切期望一直是广大中盐人和全国盐业工作者献身中国盐业事业的强大精神动力。



1956 年 7 月 2 日，毛泽东主席及中央政治局委员接见全国盐业运销先进工作者代表会议全体代表

70 年来，从无到有，由小到大，由弱到强，中盐经历了五个重要发展阶段：

第一阶段是盐务分工、产销分管阶段。新中国成立初期，盐务总局统一管理全国盐的生产、盐税和西北、西南区的运销，中盐公司经营华北、华东、中南三大区盐的运销。在这一时期，中盐公司与盐务总局密切配合，对私营盐场和个体盐民进行社会主义改造，相继实行了大盐田收归国有、部分盐场废场转业、制盐申请许可证以及产盐统一收购等政策，迅速恢复了盐业生产，保证了全国盐的供应。

第二阶段是政企合一阶段。1954 年 7 月，中盐公司与盐务总局合并，两块牌子，一班人马，负责管理全国盐的生产和运销。1964 年经国务院同意，在中国盐业公司基础上组建全国性的盐业托拉斯，名称仍为中国盐业公司，由国务院授权，集中统一管理全国盐行业。1968 年，盐业托拉斯解体。这一阶段，中国盐业管理体制在“放”与“收”之间循环，中盐公司与盐务总局经历了两次撤销、两次重建。在实行政企合一、产销集中管理的两个时期，特别是试办盐业托拉斯时期，中盐公司产盐量占全国总产盐量的 70% 以上，销量占全国总销量的 90% 以上，这是中国盐业产业集中度最高的时期。

第三阶段是转型探索阶段。1988 年 7 月，轻工业部进行机构改革，撤销盐务总局，成立中国盐业总公司，中盐成为自主经营、独立核算、自负盈亏的经济实体，同时承担部分行业管理职能。这一阶段，中盐在政企分开、企业转型方面进行了积极探索。在提高盐产量、调整盐价、建立食盐专营制度、普及碘盐消除碘缺乏病、提高盐业技术装备水平等方面做了大量卓有成效的工作，带动了全国盐行业的快速发展。

第四阶段是企业化运营阶段。2000 年，中国盐业总公司与国家轻工业局脱钩，划入中央企业工委管理。2003 年国务院国资委成立后，中盐成为国资委监管的中央企业。在此期间，中盐总公司按照现代企业制度要求，推动运行体制的转型，逐渐成长为亚洲最大盐业企业。但是在这一发展阶段，中盐也走了弯路，过于追求数量和规模的快速增长，忽视了发展质量，存在盲目扩张的问题，为企业健康发展埋下了隐患。2012 年起，中盐过去积累的矛盾问题凸现，内外危机相继爆发，公司陷入

发展困境。面对当时的形势变化和突出问题，2014 年，新一届中盐集团领导班子及时进行了战略调整，提出了“回归、转化、退出、创新”的八字方针，着力解决过去快速扩张留下的问题，全力开展处僵治困，把主要精力回归到打造盐的核心竞争力上来，加强了盐业资源的内部整合，进一步增强了内部协同和资源布局的优化，全体员工凝聚共识、团结协作、攻坚克难、奋勇拼搏，经过三年努力，打赢了扭亏脱困攻坚战，从 2016 年开始，经济效益指标持续提升，重新走上了良性发展轨道。

第五阶段是高质量发展阶段。为实现盐业资源有效配置，进一步释放市场活力，促进行业健康发展，2016 年 4 月，国务院印发《盐业体制改革方案》。盐业改革方案的出台是我国盐业管理体制的一次重要变革。新一轮国有企业改革、供给侧结构性改革以及盐业体制改革，给中盐改革发展带来了新的机遇。2016 年中盐提出建设世界一流的国家盐业公司 + 优秀化工企业目标；2017 年中盐被列入国家第二批国有企业混改试点；2018 年中盐完成公司制改制，正式更名为中国盐业集团有限公司，从过去全民所有制企业转变为公司制的现代法人企业。2019 年 9 月 19 日，中国盐业股份有限公司增资项目签约仪式在北京产权交易所举行，13 家战略投资者与中盐集团达成了战略合作并正式注资中盐股份。这是中盐集团落实国家第二批混改试点任务、践行盐改的重要举措，也是盐行业发展中值得记忆的重要节点，在中盐发展史上具有重要意义。中盐集团作为盐行业龙头企业，自国家盐业体制改革正式实施以来，充分发挥行业影响力，积极配合有关部门推进盐改工作，主动承担保障食盐质量和供应安全的主体责任，着力维护食盐市场秩序，构建行业良性生态圈，为盐行业的健康发展作出了应有的贡献。



2019 年 9 月 19 日，中国盐业股份有限公司增资项目签约仪式在北京产权交易所举行

回顾中盐走过的70年，是艰苦奋斗、解放思想 的70年，是深化改革、快速发展的70年

70年来，守正创新，在深化改革中自我完善自我提升。

70年来，中盐经历了盐业由计划经济向市场经济转轨的大变革，由行政性公司向经营性公司的大转变，企业经营理念发生了大变化。通过不断深化对国有企业本质的认识，进一步明晰了企业愿景，明确了“推动盐业高质量发展、为满足人民群众对美好生活的向往作贡献”的企业使命，确定了“创新行业价值，服务民本民生，体现国家意志”三大主体功能和世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业的形态定位。打造“新文化体系”，形成了“价值认同、心和气顺、包容个性、不破底线”的企业文化，充分发挥文化引导战略、凝聚力量、塑造品牌的作用，把中盐品牌继续打造成深受百姓喜爱的国家金字招牌。持续加强党的领导党的建设，压实党建责任，巩固三基建设，为企业高质量发展提供了坚强政治保障。特别是2017年以来，中盐以盐业体制改革和深化国有企业改革为契机，以“创新、变革、竞争、共赢”八字方针为指引，推动自身改革，整合了产销资源，实现了中盐股份公司的独立运行，调整了产业布局，建立了东西两大化工基地，延伸了产业链，培育了新兴产业，企业效益不断提升，形成新的企业组织体系，为持续发展筑牢了根基。

70年来，开拓进取，带领全国盐行业实现了盐产品产销量、产销模式的历史性飞跃。

70年来，全国盐产量已从1949年的298.5万吨增长到2019年底的近9000万吨，盐销量已接近1亿吨。其中，中盐的盐产量达1500万吨，约占全国总产量的18%，食盐销量达305万吨，约占全国食盐总销量的30%。盐的生产结构已从新中国成立初的以海盐为主发展到海盐、井矿盐、湖盐协调发展，盐产地的布局更加合理。中国人民已彻底告别食用土盐、斗米斤盐的历史，中国已成为世界第一产盐国和消费国，中盐确立了国家盐业公司的行业龙头地位。盐业体制改革激发了市场活力，跨区经营为中盐进入全国市场提供了机遇，中盐通过与各地盐业公司、快消品代理商、社会资本合作，逐步建

立起全国性食盐销售网络。此外，中盐积极开拓新渠道，推进跨界合作。目前，中盐已与中国邮政在16个省正式开展业务合作，充分利用中国邮政的物流优势，进一步巩固和拓展农村市场。同时，中盐也加快线上销售布局，与京东建立战略伙伴关系，在天猫、一号店、我买网等多个电商平台开设门店。目前，中盐产品销售遍布全国，市场占有率超过30%。

70年来，携手奋进，推动行业联合、生态重塑。

近年来，中盐集团以落实盐业体制改革方案为己任，加快推进行业联合和重组，带头提高了行业集中度，增强行业影响力。率先响应国家京津冀协同发展战略，主导组建了盐行业历史上第一个跨区域产销结合的中盐京津冀公司，相继与海南省发展控股有限公司、海南盐业集团公司组建中盐南海盐业有限公司，与河南省盐业公司组建中盐中部盐业股份有限公司等区域性公司。通过混改来推动盐业商业模式创新和变革，推动行业结构调整和联合，激发内部经营机制的活力和竞争力，从而更好地引领盐行业供给侧结构性改革。与重庆化医控股集团启动重组重庆市盐业（集团）有限公司，改组为中盐西南盐业有限公司，进一步完善了中盐在西南地区的布局，开启了盐改后行业兼并重组的新篇章；与内蒙古盐业有限公司签订锡林郭勒盟额吉淖尔盐场混合所有制改革框架协议，是中盐掌控优质稀缺资源，推动盐行业高质量发展的又一举措；与西藏盐业公司签订合作协议，积极响应国资委富民兴藏要求，认真履行边远贫困地区食盐兜底保障责任。



2019年5月17日，中盐西南盐业有限公司成立

70年来，与时俱进，努力拓展新布局、打造新业态。

70年来，中盐摆脱了“世代唯盐”经营思想的桎梏，拓展延伸盐业产业链和价值链，拓展了更广阔的发展空间。完善海盐、湖盐、井矿盐的全国布局，开发海南、福建等南方海盐和新疆、内蒙、青海等优质湖盐，形成具有地理标志性的高端食盐品种。拓展生活用盐、融雪除冰盐、医药用盐、高纯度工业盐、动物用盐等新领域。除盐的核心业务外，还向盐化工产业链延伸，初步形成了无机化工、农业化工、精细化工、日用化工等系列产业布局，部分产品进入世界和全国前列。为提升中盐化工板块的整体运营和盈利能力，2019年12月，中盐实施了“中盐吉兰泰盐业集团有限公司”“中盐昆山有限公司”与“内蒙古兰太实业股份有限公司”的重大资产重组。2020年6月，“内蒙古兰太实业股份有限公司”正式更名为“中盐内蒙古化工股份有限公司”。重组后，提高了自身盈利能力和抗风险能力，为中盐建设优秀化工企业奠定了坚实基础。同时，还积极推进利用盐穴储油储气等新业务，实现盐穴综合利用新突破。2018年12月，中盐集团与清华大学联合中国华能共建“盐穴压缩空气储能国家试验示范项目”正式奠基，2020年国庆节前夕，国内首个盐穴压缩空气储能国家试验示范项目钻井工程开工，开启了创新行业价值的新篇章。

70年来，勇于探索，在科技兴企质量强企道路上走深走实。

70年来，中盐集团和各省盐业集团领导全国盐行业，不断采用先进技术，不断改进盐业生产工艺，不断提高自动化水平。海、湖盐生产从人挑肩扛一步步发展为半机械化、机械化生产，盐工逐步摆脱了千百年来沉重而艰苦的手工劳动。井矿盐由平锅煮盐发展到真空制盐，单套设备产能不断提高。新技术、新工艺、新设备在盐产品生产的过程中得到广泛应用。中盐集团围绕着“国家重点科技攻关项目”、碘盐基金（科研）项目、轻工业科技发展基金项目等开展了一系列的科技研发、技术攻关工作，为行业发展发挥了重要作用。中盐集团组建了中盐科技工作委员会，已经拥有1个国家级企业技术中心、14个省级技术中心、11个省级工程技术中心、4个省级重点实验室、21家国家级高新技术企业和2个博士后工作站，2017年至今获得的授权专利342项。

中盐先后制定中盐食盐管理规定、中盐牌质量内控标准等制度，提高质量标准，严守质量红线，在严格执行国家标准的基础上，初步形成了高于国家标准的企业产品标准，确保了食盐供应安全。为了做到质量统一，中盐集团所属食盐生产企业（包括部分商贸企业）按照集团统一要求，全部完成了ISO9001质量管理体系和HACCP食品安全管理体系建设；在食盐生产环境治理方面，按照食品安全国家标准进行了系统改善，重点食盐生产企业产品出厂合格率达到100%；在食盐质量风险管控方面，中盐陆续出台了一系列管理制度，实现了从“滩田到餐桌”“从卤井矿区到餐桌”的全过程管理。中盐一直提倡“少吃盐，吃好盐”，持续推广科学用盐的理念。一方面推动食盐产品标准升级，由卫生标准向健康标准升级，帮助改善营养膳食结构；另一方面，加大产品创新研发力度，降低居民食盐摄入量，通过科技创新为国民健康“减盐”。



中盐金坛建设的全国第一个商用盐穴储气库



中盐集团党委书记、董事长李耀强代表全国盐行业，向社会发出“合理控盐 维护健康”的郑重倡议

70年来，永葆本色，在履行社会责任中彰显政治担当。

70年来，中盐集团伴随新中国而生，与共和国共同成长，作为全国食盐的生产经营主体，肩负保障民生、落实食盐加碘国策、提高民族素质的社会责任和历史使命。为了保证全国盐的供应，中盐集团团结带领全国盐行业加强盐场建设，建立食盐储备，建设覆盖全国的食盐流通体系，全力确保了全国食盐供应。以服务民生为根本，在应对食盐抢购风潮、重大自然灾害、重大突发公共卫生事件等非常时期，发挥了关键作用。在落实国家食盐专营政策、普及碘盐供应上发挥国家主力军作用，为我国实现消除碘缺乏病目标作出了重要贡献，被联合国和有关国际组织誉为“世界消除碘缺乏病的典范”“里程碑性的成就”，中盐集团也因此被联合国儿童基金会授予“全球儿童事业贡献奖”。近几年，中盐集团不断深化对国有企业本质的认识，坚持以人民为中心的发展理念，加快推进盐行业供给侧改革，持续完善全国产业布局，建设全国性食盐营销网络，特别是老少边穷地区供应网络建设，建立和完善食盐责任储备体系和应急供应体系，切实承担碘盐兜底供应社会责任，全面保障食盐供应安全，实现普及碘盐公共卫生目标。积极响应“健康中国”行动，开展“减盐”活动，向社会发出“合理控盐 维护健康”的郑重倡议。认真履行扶贫责任，定点扶贫的两县均顺利脱贫摘帽。在2020年抗击新冠肺炎疫情中，结合企业实际全力保障食盐、医用盐、消杀用品的稳定供应，并引领盐行业切实做好食盐稳价保供，为保障民生、抗击疫情作出了应有贡献。

凡是过往，皆为序章。70年砥砺前行、风雨兼程，70年沧桑巨变、春华秋实。我们要更加珍惜70年来不断付出的艰苦努力，我们要铭记70年来不断积累的经验教训，我们要深切感恩这个伟大时代，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，我们对中盐走向辉煌的每一步都满怀信心、充满力量，用自己的勤劳、智慧和汗水努力把中盐发展的更好、建设的更美。

我们将紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在党中央、国务院和国资委党委的坚强领导下，贯彻新发展理念，适应新发展格局，敢于冲破一切不适应现代市场竞争需要的旧观念、旧体制、旧框架，大胆探索，勇于实践，通过体制创新、机制创新，努力适应新的市场形势，巩固和扩大在盐行业的优势，打造真正具有市

场竞争力的盐业国家队。

我们将持续强“根”铸“魂”，全面贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，健全践行“两个维护”的制度，充分发挥国有企业的政治优势，积极推动企业党建与业务工作相互促进、融合发展，以高质量党建引领高质量发展。持之以恒推进全面从严治党，加快构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制，大力营造风清气正的良好环境。

我们将牢记使命，恪尽职守，履行职责，认真执行国家食盐专营政策，确保食盐质量和供应“两个安全”。无论盐业体制如何改革、政策如何变迁，守护“舌尖上的安全”永远都是中盐对人民群众不变的承诺。

我们将从满足人民日益增长的美好生活需要出发，持续优化产业结构，强化科技创新，在确保食盐质量安全基础上，丰富产品结构，满足百姓对盐的多样化需求。开拓与盐相关的业务领域，推进产业链现代化，实现产业价值提升，推动产业基础高端化，使传统产业释放新的活力。

我们将致力于行业联合，不断深化与盐行业的合作，共同优化盐业资源配置，以产权、资本等多种方式为纽带，积极推动全国盐行业供给侧结构性改革，实现行业健康发展。

我们将坚持对外合作交流，秉持开放合作的原则，贯彻落实“一带一路”倡议，与国内产业链上下游企业合作开拓国际市场，推动盐业务、化工业务、农化业务等优势业务走出国门，深化企业国际化经营。

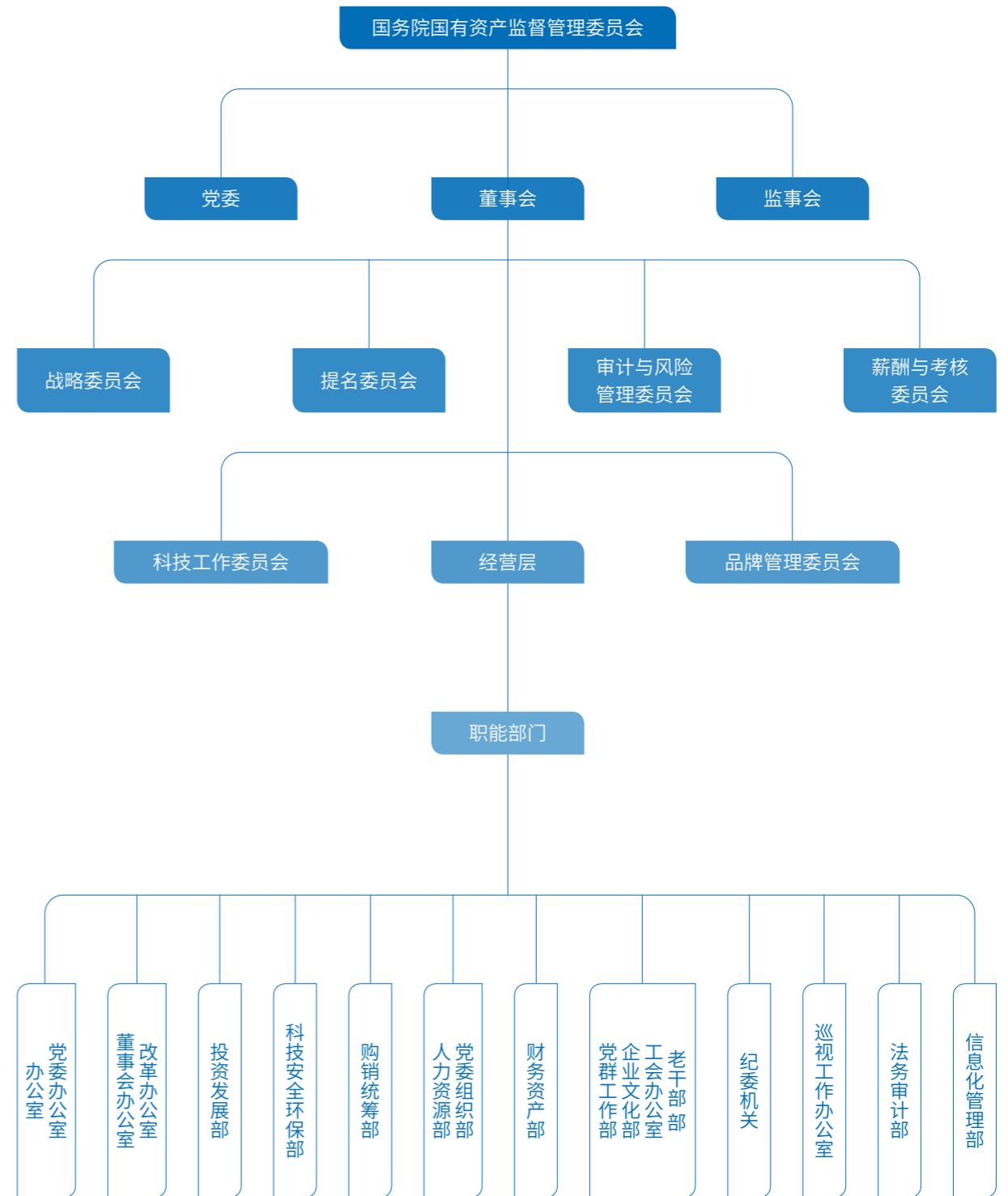
我们将持续加强企业管理，完善现代企业制度，建立运转高效的治理体系，加强企业风险管控，健全合规管理体系，加快人力资源管理改革，完善选人育人体系，推进企业数字化转型，培育具有全球竞争力的世界一流企业。

我们将深化企业文化建设，涵养兼收并蓄的包容文化，创造和谐发展的文化氛围，倡导共治共享的幸福文化，树立“发展为了大家、发展依靠大家、发展成果由大家共享”的发展理念。

不忘初心，铭记70年辉煌历程，我们昂首迈入新阶段！

牢记使命，跨越70年风风雨雨，中盐砥砺前行再出发！

组织架构



企业文化

	企业愿景	<ul style="list-style-type: none"> 世界一流的盐业公司 + 优秀化工企业
	企业使命	<ul style="list-style-type: none"> 引领现代盐业、创造美好生活
	企业核心价值观	<ul style="list-style-type: none"> 创业创新、同心同力
	企业精神	<ul style="list-style-type: none"> 勇于开拓、科学发展的创业精神 与时俱进、挑战自我的创新精神 爱岗敬业、服务社会的奉献精神 严于律己、遵纪守法的奉公精神
	员工评价标准文化	<ul style="list-style-type: none"> 讲原则、讲道理、讲纪律、讲业绩、讲贡献、讲和谐、讲包容
	企业管理文化	<ul style="list-style-type: none"> 讲理较真
	幸福企业文化	<ul style="list-style-type: none"> 价值认同、心和气顺、包容个性、不破底线
	廉洁文化	<ul style="list-style-type: none"> 清静、严明、正直、诚信

公司治理

治理结构

中盐集团根据《公司法》等法律法规及国务院国资委的要求，建立完善的现代企业制度，按照两个“一以贯之”要求，实现党的领导与法人治理有机结合。充分发挥党委的领导作用，董事会的决策作用，经营层的经营管理作用。进一步加强董事会专门委员会建设及二级企业董事会管理，充分发挥专门委员会在公司战略、高管考核与薪酬、审计与风控方面的重要作用。2020年，中盐集团共召开董事会会议5次，审议议题28项，听取报告4项。进一步厘清党组织与董事会权责边界，促进所属企业建立《党组织与董事会权责界定清单》；贯彻“依法治企”，规范董事会运行；严格履行出资人职权，行使控股股东权力，尊重并保障小股东合法权益；规范公司章程管理，促进各治理主体各司其职，党组织作用得到充分体现，切实发挥公司章程在公司治理中的基础性作用。

依法治企

中盐集团坚持依法治企，保障企业健康可持续发展。集团通过加强“三重一大”事项前置审核、推进集团公司律师申报工作、完成企业法律顾问职业资格等级评审工作、参加国资委法规局组织的央企法治交流、分析统计近年案件、挂牌运行集团公司法律中心与审计中心等，不断夯实法治基础。法治中盐建设取得阶段性成果，顺利完成法治央企建设总结验收工作，贯彻依法治企要求，29家企业完成依法治企入章程工作。深入开展“七五”普法工作，配合“国家宪法日”暨“全国法制宣传日”深入开展法治宣传活动，认真开展普法教育，提升全体员工守法意识。

风险管控

中盐集团持续推进全面风险管理体系建设，增强风险防范和应对能力。2020年，制定下发《中国盐业集团有限公司重大经营风险事件报告办法（试行）》，组织开展年度风险排查报告，并编制完成《2020年度中国盐业集团有限公司全面风险管理评价表》，提出集团2020年度5项重大风险点及防范策略，积极主动化解风险。组织开展全级次企业风险隐患排查，覆盖经营管理风险、债务风险、法律风险、国际化业务风险、安全生产风险、环保风险等12个方面。全年召开董事会审计与风险管理专门委员会3次，对合规管理、风险管理和审计事项进行研究审议，强化董事会运用内部控制手段规范运营和化解风险的职能，为公司健康稳定运营保驾护航。

合规经营

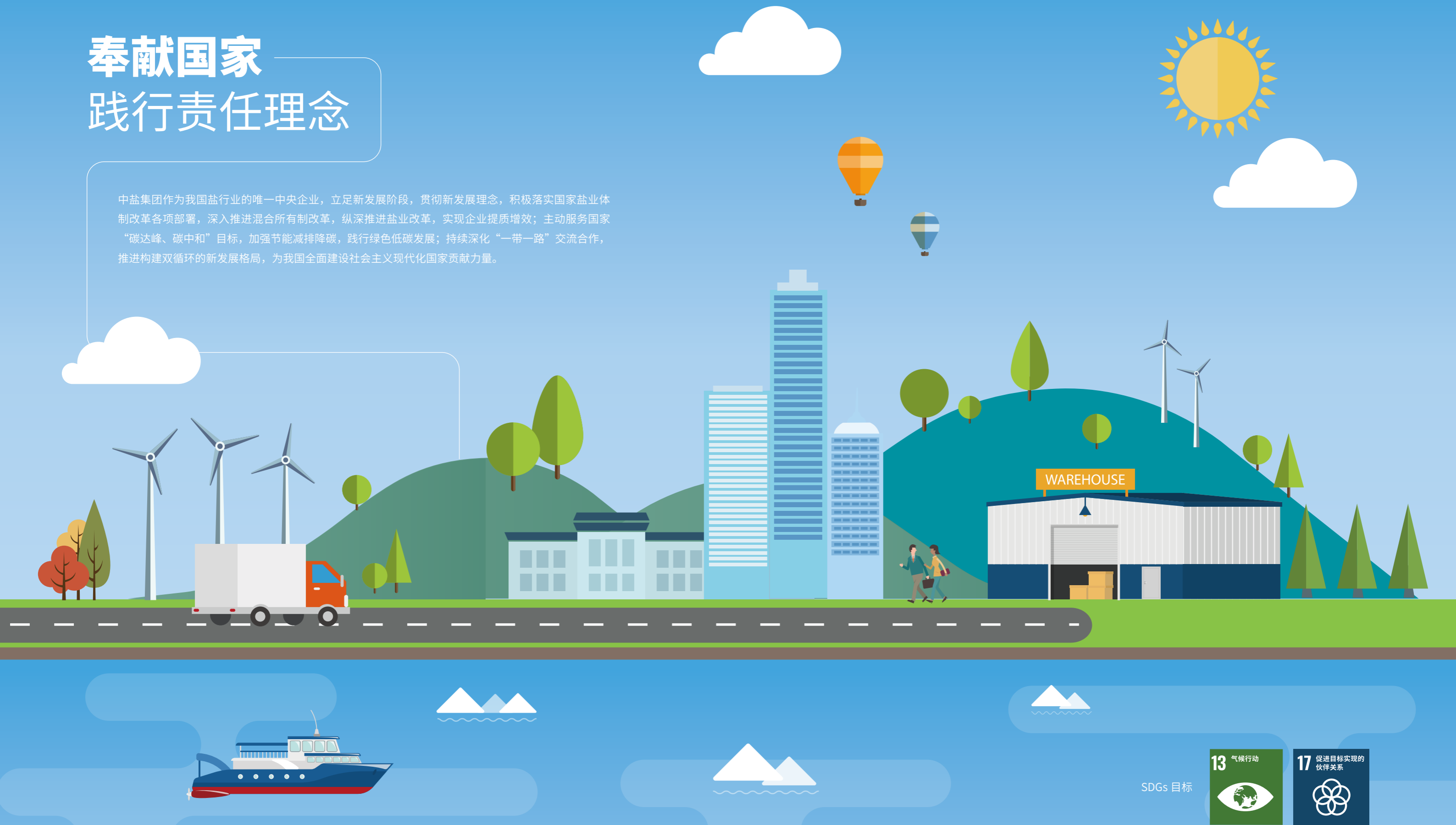
中盐集团着力推进合规管理，建立健全以集团公司党委统领全局，合规管理领导小组牵头落实，企业主要负责人履行法治建设第一责任人职责的合规管理体系；以合规管理为载体，积极落实新形势下党中央各项疫情防控重大决策部署，紧密结合中盐企业经营实际，深化落实合规管理实施细则；以制度建设为抓手，认真落实规章制度“废改立”工作，促进企业合规、内部控制和风险管理制度化、规范化。

信息化建设

中盐集团持续推进信息化项目建设，围绕数字化智能化转型，开展中盐集团“十四五”网信规划工作，编制《中盐集团网络安全和信息化规划（2021-2025）》；持续做好集团公司和中盐股份协同办公系统的优化完善，组织技术厂商做好技术支持；推进完成中盐集团协同办公系统二期项目建设，实现纳入二期的4家所属企业协同办公系统上线运行；推进中盐数据集合平台建设，建立数据填报长效机制，完成中盐信息化整合项目验收；建成中盐集团数据共享交换中心，实现与国资委数据共享交换中心的对接。

奉献国家 践行责任理念

中盐集团作为我国盐行业的唯一中央企业，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，积极落实国家盐业体制改革各项部署，深入推进混合所有制改革，纵深推进盐业改革，实现企业提质增效；主动服务国家“碳达峰、碳中和”目标，加强节能减排降碳，践行绿色低碳发展；持续深化“一带一路”交流合作，推进构建双循环的新发展格局，为我国全面建设社会主义现代化国家贡献力量。



SDGs 目标



深化改革增动力

2020年，中盐集团重点梳理年度改革工作要点，制定改革工作计划，推动落实国企改革三年行动，制定集团公司改革三年行动实施方案（2020-2022年）和工作清单，积极深化混改，推进落实盐改，激活发展动力，推动企业高质量发展。

深化盐改混改

中盐集团以中盐股份为平台，实质性整体推进混合所有制改革。中盐股份入选国务院国资委“双百企业”，中盐股份混改被列为国家盐业体制改革重点工作任务之一。2020年，

中盐股份《深化混合所有制改革提升企业发展质量》改革案例入选国资委《改革样本——国企改革“双百企业”案例集》，激励公司持续深化改革，释放盐业市场活力。

案例

中盐股份推进组织体制变革与商业模式创新

2020年8月，中盐集团组织召开中盐股份组织体制变革与商业模式创新设计方案思路介绍视频会议，总结了方案设计工作整体情况和阶段性成效，介绍了方案整体设计思路，对下一步工作进行动员部署。

中盐股份联合专业管理咨询公司进行商业模式和组织体制的设计和构建，改革方案经多轮调研和修改，并广泛征求中盐股份各所属企业意见，于2020年底已基本完成，部分改革项目启动后将进一步促进中盐股份的竞争力和盈利能力。随着盐

改的深入和外部环境的变化，中盐股份从体制机制方面实现更广更深的改革，将更加有效应对新的形势和任务，从而进一步提升企业竞争力和释放行业活力。

案例

央地联合助力盐企混改

2020年6月，中盐股份与内蒙古自治区盐业公司、内蒙古额吉淖尔制盐有限公司（简称额盐公司）、内蒙古聚祥投资有限公司、内蒙古戎盐企业管理中心签订增资协议，额盐公司混合所有制改革项目正式落地。

额盐公司原为额吉淖尔盐场，成立于1990年，拥有国内唯一一个草原生态盐湖资源——额吉淖尔盐湖，公司旗下的“母

亲湖”品牌是内蒙古自治区自主品牌、诚信品牌、中华老字号。中盐股份作为战略投资方参与额盐公司增资，是中盐股份作为中盐集团盐业务板块贯彻落实国家盐业体制改革精神，推进盐业供给侧结构

性改革和深化国企改革的重要举措，进一步促进中盐集团与内蒙古盐业集约资源、优化配置，实现优势协同，充分发挥食盐质量安全和供应安全的主渠道作用。



落实重组整合

中盐集团以提高质量效益为中心，加快推动盐行业联合重组，整合行业优势资源，拓展延伸盐业产业链和价值链。2020年，集团完成了旗下兰太实业与中盐吉兰泰、中盐昆山三家盐化工企业资产重组；完成兰太实业定向增发，抢抓资本市

场政策有利时机，成功募集资金；与中海油、潍坊市政府签署山东海化集团合作协议，无偿接收山东海化集团有限公司30%股权划转；继续推进农肥业务整合，红四方肥业管理更加专业精细，农肥产品不断丰富，销售渠道得到持续优化。



中盐内蒙古化工
资产总额比重重组前上升

109.04%

净利润上升

141.82%

案例

中盐内蒙古化工完成大规模重组

为加快优秀化工企业建设步伐，更好发挥中盐企业间的协同效应，提升中盐集团化工板块的整体运营和盈利能力，2019年12月，中盐集团加强顶层设计，实施了中盐吉兰泰盐业集团有限公司、中盐昆山有限公司与内蒙古兰太实业股份有限公司的重大资产重组。

2020年初，中盐集团克服疫情带来的影响，加快推动三

家企业的机构整合、人员融合，实现了从物理整合向化学融合的转变。重组后，中盐内蒙古化工资产总额比重重组前上升109.04%，营业收入上升165.71%，利润总额上升120.36%，净利润上升141.82%，提升了在化工行业的影响力，提高了自身盈利能力和抗风险能力，为中盐集团建设优秀化工企业奠定了坚实基础。



提质增效强管理

2020年，中盐集团深入贯彻落实国资委关于开展提质增效专项行动的统一部署，结合集团实际和年度重点工作安排，制定专项行动方案，采取系列措施扎实推进，在新冠疫情带来的不利影响下，充分提高提质增效工作的针对性和实效性，统筹推进疫情防控和改革发展工作，取得了积极成效。

中盐集团 2020 年提质增效主要措施和成效

加强领导，统筹推进	集团领导高度重视，成立了以集团党委书记、董事长为组长，党委副书记、总经理为副组长，全体班子成员及总助级高管为成员的提质增效专项行动领导小组，全面统筹领导各项工作。
应对疫情，稳产保供	中盐集团作为民生物资保供的重要企业，统筹推进疫情防控和生产经营，在疫情防控工作中抓好提质增效任务的落实。
推动混改，落实盐改	开展了中盐股份组织体制变革和商业模式创新项目，履行社会责任，深度参与健康中国行动，联合中国经济信息社发布了减盐健康指数。
加强营销，扩大优势	全面落实食盐“基础产品区域化营销，高端产品专业化营销”的业务原则，做优市场，做实渠道。
重组整合，提升实力	整合集团优质盐化工资源，完成重要资产重组，实现机构整合和人员优化配置，不断强化优势。
财务管理，严控成本	持续加强成本费用控制管理，向各企业提出明确成本费用控制目标和控制措施。认真落实国资委风险管控要求，持续加强资金流动性管理，集团总体财务风险进一步降低。
企业管理，强化运营	持续推进集团财务、审计、法务、监督执纪、巡视等方面的职能共用、人员共享、资源共有，提升管理效率。

案例

中盐上海公司聚焦中心工作，围绕“三大抓手”全面提质增效

中盐上海公司按照年度提质增效工作要求，围绕年度工作目标，以思想认识、过程管控、重点业务为“三大抓手”，努力实现“破困局、缩差距、增效益”，全力以赴推动公司各项业务高质量发展。

公司坚持提高思想认识，加强组织领导，将提质增效任务落实到具体产品、具体费用、具体人员上，干部员工从思想上重视起来、认识上调整过来、行动上统一上来，全员提质增效工作氛围浓厚。加强过程管控，落实主体责任，公司新修订《员工薪酬管理办法》，建立推动市场和效益为导向的管理文化。抓

找重点业务，加快补齐短板，积极落实关于对标世界一流管理提升行动实施方案，聚焦提质增效，固优势、强弱项、补短板，全力以赴冲刺全年目标任务，注重加强电商平台营销工作，不断提升电商客户的服务水平和店铺运营效率。

服务“双碳”显担当

中盐集团深入贯彻习近平生态文明思想，不断提高企业能源节约和生态环境保护工作管理水平，持续开展生态环境治理和节能技术改造，主要产品能耗持续下降，主要污染物排放量大幅减少，以实际行动服务国家“碳达峰、碳中和”目标。

完善环境管理



中盐集团环境保护投入资金

15315.34 万元

加强组织与制度建设。中盐集团成立能源节约与生态环境保护工作领导小组，进一步加强中盐能源节约与生态环境保护工作的组织领导。制定《中国盐业集团有限公司节能管理办法》，规范中盐企业节能管理，提高用能效率。印发《中国盐业集团有限公司 2019-2021 年任期能源节约与生态环境保护考核目标》，所属生产企业全部制订《能源节约与生态环境保护目标落实方案》，

做到落实方案和措施符合政策要求和企业需求。编制下发《中盐企业 2019-2021 年任期能源节约与生态环境保护考核指标完成情况及下一步工作安排》，进一步梳理存在的问题，并制订改进方案。组织开展“十四五”节能减排规划编制工作，印发《中国盐业集团“十四五”能源节约与生态环境保护规划编制工作方案》。2020年，中盐集团环境保护投入资金 15315.34 万元。

开展环保培训。中盐集团积极开展形式多样的环保培训，利用世界环境日、全国节能宣传周等契机，组织开展节能环保宣传，倡导勤俭节约、绿色低碳的发展理念，提升全体员工节能环保意识。

践行绿色办公。中盐集团倡导绿色办公，号召员工从小事做起，从细节入手节水节电、节约用纸；加强信息化建设，推进办公信息系统改造升级，践行节能环保理念，打造绿色环保的办公环境。



节能减排降碳

中盐集团严格贯彻执行节能管理办法，落实能源节约与生态环境保护考核目标，加强能源管理，提高能源使用效率，减少废水、废气、废弃物、温室气体排放，为建设“美丽中国”贡献力量。

能源管理

中盐集团积极践行绿色发展理念，加强能源管理，通过完善能源管理体系、开展节能工作诊断、推进节能技术改造等提升能源效率。

案例

中盐红四方开展节能改造，有效提升能源使用效率

中盐红四方公司采用合同能源管理模式对多项用能设施进行节能改造。公司对合成氨循环水冷却塔风机进行无电化改造，直接去掉原冷却塔的风机电机，年节电量400万度以上，节能效果明显；实施蒸汽冷凝液余热深度制冷改造，实现利用余热深度制冷，年节能标煤约1300吨；实施高温热水 ORC 余热发电

节能改造项目，采用世界领先的有机朗肯循环发电技术，将乙二醇装置产生的高温热水余热回收利用并进行发电，年节能约1500吨标煤；实施低压蒸汽 ORC 发电节能改造，将乙二醇装置副产的0.15Mp 低压蒸汽送往发电装置回收余热进行发电，项目可年节能约1200吨标煤。



年节电量

400 万度以上



废水管理

中盐集团注重水资源管理，不断提高水资源利用率，加强废水管控，减少废水排放，对污染源进行监督管理和控制。

案例

中盐盐勘院研究新工艺，解决地下水污染问题

中盐盐勘院针对盐矿山生产企业频繁出现的地下水污染和地面冒卤问题，开展盐矿残余矿床的采卤新工艺研究，有效解决了一批老矿山企业的潜水层污染及地面冒卤问题。通过采取新的采卤工艺，采区可以延长服务时间10—15年左右，不仅带来可观的经济效益，同时显著改善社会效益和环境效益。



废气管理

中盐集团不断加强废气治理的精准化、系统化，优选先进的废气处理工艺设备，提高废气治理效率，减少废气污染。2020年，公司SO₂排放2247.29吨，同比减排22%；氮氧化物排放2811.69吨，同比减排17%；烟尘排放131吨，同比下降27.9%。



SO₂ 同比减排

22%

氮氧化物同比减排

17%

烟尘排放同比下降

27.9%



中盐榆林公司实施锅炉烟气超低排放改造项目，新建锅炉烟气炉外脱硫、脱硝、除尘及配套设备设施1套，使得锅炉烟气二氧化硫、氮氧化物、烟尘达到环保超净排放指标要求

废弃物管理

中盐集团加强固体废弃物的管控和处置，推进固体废弃物综合利用，妥善处置危险废弃物和一般废弃物。

案例 中盐新干公司开展“以废治废”，妥善处理固体废弃物

中盐新干公司通过开展锅炉除尘改造项目，将原有的四场静电除尘系统改为两场静电、两场布袋除尘，进一步降低烟气的粉尘含量排放浓度，有效提升环境质量，针对粉尘等固体废弃物进行回收，采取技术手段提升利用价值，变废为产品，形成具有企业特色的“以废治废”新模式。



温室气体减排

中盐集团积极响应国家“碳中和”目标，大力推进温室气体减排，开展绿色清洁生产，推进企业低碳可持续发展。

案例 中盐常化公司有机厂尾气治理增添新设备

2020年，中盐常化公司有机厂邻对醛车间尾气处理装置一次开车成功，经过连续一个月的测试运行，总体状况良好，尾气排放浓度远低于《江苏省大气污染物综合排

放标准》规定的标准80mg/m³。本次新增尾气处理装置是公司同南京工业大学科技开发中心绿色化工、三废治理研发团队合作研发的一体式净化设备，是近年来有机厂投运的第三套装置。此次在工艺设

计和设备选型以及材质方面均有较大的优化。装置的设计、制造安装均按照相关电气工程技术规范，按照防爆要求设计，为安全平稳运行提供了保障。



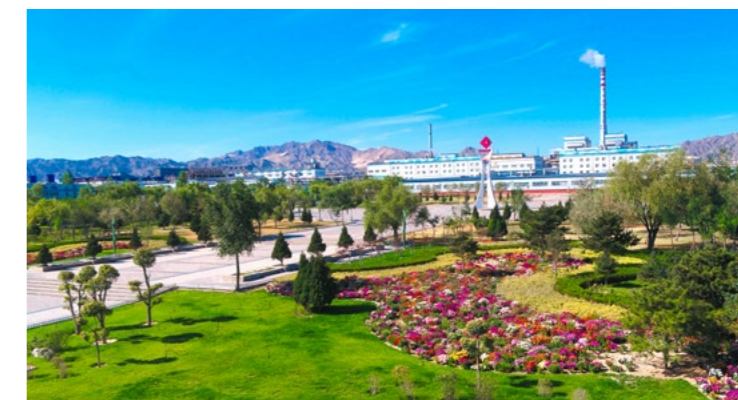
建设绿色工厂

中盐集团通过完善绿色管理、开展节能环保技改、优化厂区环境等，创建绿色工厂，推进可持续发展。

案例 中盐内蒙古化工打造绿色工厂，助力保护生态环境

中盐内蒙古化工在创建绿色工厂活动中，先行先走，取得积极成效。先后编制实施“绿色工厂创建方案”“绿色工厂实施方案”，制定绿色工厂发展规划、目标，建立公司绿色工厂管理机构和职责，下发“对利益相关方的承诺书”“最高管理者环保承诺书”“管理者代表授权书”，完善绿色工厂管理。针对节能潜力、管理等问题，制定包括“加工分厂将二次

碾钙后的喷淋洗涤用卤水进行回收利用”等25项节能技改措施，有效挖掘节能潜力，实现绿色可持续发展。



打造绿色矿山

中盐集团大力推动绿色矿山建设，促进资源利用集约化、开采方式科学化，使矿山资源利用和生态保护相协调。截至2020年，中盐集团所属11家制盐矿山企业共有20个制盐矿山，其中9家企业12个制盐矿山已取得“绿色矿山”称号。



共有制盐矿山

20个

已取得“绿色矿山”称号

12个



中盐金坛公司新建两个环保应急罐，将应对突发环保事件应急能力由原来的8个小时提升到24小时。2020年，中盐集团所属企业以中盐金坛绿色矿山为榜样，持续推进绿色矿山建设

研发绿色产品

中盐集团持续推进绿色产品的研发与生产，注重减少产品对环境的影响，同时在产品的包装、储存、物

流等环节开展绿色包装和绿色物流，打造可持续的绿色产业链，共建绿色美好家园。

开展环保公益

中盐集团以实际行动推进生态文明建设，积极组织和鼓励员工参与各

类环保公益活动，宣传生态环保理念，为保护生态环境贡献力量。



2006年至2020年，中盐兰太盐碱分公司累计植树造林2万多亩，守护沙漠绿洲



“一带一路”聚合力

中盐集团积极响应国家“一带一路”倡议，围绕集团国际化经营计划，在盐产品、盐化工产品、技术咨询等领域，持续加深与“一带一路”沿线国家的交流合作，汇聚沿线资源，服务沿线国家人民的健康美好生活。

深化技术合作

中盐集团依托自身盐化研发、设计能力，积极在亚洲、非洲等地“一带一路”沿线国家开展技术合作项

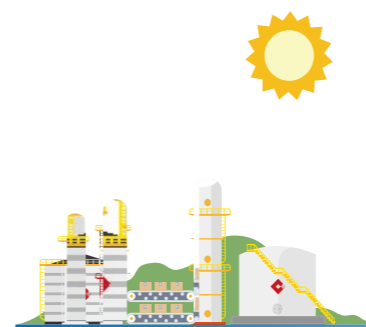
目，支持当地建设盐化工技术配套设施，帮助解决民生问题，带动当地盐行业发展。

案例

克服疫情影响，推进塞内加尔工程服务项目

2020年，因新冠疫情在全球范围暴发，中盐集团所属企业中盐研究院与塞内加尔非洲盐业公司签署的“一带一路”建设项目——“塞内加尔20吨/小时粉洗盐及36万吨/年日晒盐（一期）工程服务项目”受到影响。为减少疫情带来的损失，中盐集团积极协调各方资源，多措并举全力推动该项目进程。

疫情初期，中盐研究院根据合同约定要求，及时向塞方发出《中国疫情情况通知函》，告知可能出现延迟发货等风险。疫情期间，中塞双方克服国际航班停运、塞方不能按合同规定亲自到中国验货等实际困难，经双方积极沟通协调，采取拍摄设备运行视频方式完成设备验货工作。在收到塞方发货款后积极开展设备装箱、装船等海运准备工作，已于8月份将货物装船发往塞方项目现场。



扩大合作交流

中盐集团持续深化与“一带一路”沿线国家的合作交流，切实发挥中央企业作为“一带一路”沿线国家和地区

经贸合作重要参与者的影响力，积极主动参与国际标准和规则的制定，努力从经济层面服务国家外交大局。

案例

参与国际峰会，唱响中国声音

中盐集团作为中国国际商会理事会成员，被选为2020年沙特阿拉伯B20峰会（Business20，二十国集团工商峰会）“诚信与合规”议题组成员。中盐集团以此为契机，在国际舞台上就全球经济增长的关键问题深入探讨，汇总工商界政策建议，为中国工商界在国际经济发展及政策制定上唱响中国声音。

服务民生 创造美好生活

中盐集团以服务民生为根本，以“守护舌尖上的食盐安全”为己任，不断优化产品结构，创新打造优质健康盐品，保障食盐质量和供应安全；满足客户需求，提供优质服务，探索创新商业模式，惠及广大民众；持续推进科技创新，打造科创平台，培养科研人才，构筑企业创新发展根基，尽己所能为人民美好生活努力奉献。



SDGs 目标

3 良好健康与福祉 	9 产业、创新和基础设施 	12 负责任消费和生产
----------------------	-------------------------	------------------------

优质盐品护健康

加强质量管理



食盐产品合格率为

100%

食盐安全关系民生，中盐集团时刻以“守护舌尖上的食盐安全”为己任，持续加强食盐质量管控，制定产品标准和内控标准，提高产品品质。2020年，食盐产品合格率为100%。

推进盐业标准化建设。中盐集团积极推进制定国家盐业标准，先后组织制定了国家标准《食盐定点生产企业质量管理技术规范》《食盐安全信息追溯体系规范》等行业急需标准。2020年12月，由中盐金坛公司作为主要负责单位牵头修订的行业标准QB/T 1879-2020《液体盐》在国家工业和信息化部予以公布，此标准主要规定了液体盐的分类、要求、试验方法、检验规则、运输及贮存，适用于制碱和制盐工业原料。

供应商原辅料管理。加强供应商源头管理，建立供应链管理体系，每年定期对供应商进行审核和管理，要求提供食品级包装袋的厂家，对供货的原材料提供第三方食品级检查报告，制定《原辅料进货验收制度》，对供应商供货进行抽样检查。

加强产品质量检测。中盐集团加强对品牌产品的质量检测，深入所属企业开展随机抽查，组织每家企业检查出厂、入库和在制食盐产品，对质量控制指标进行深入研究，统计分析影响产品等级率的主要质量控制指标，助力提升化工产品质量。

食品安全事故应急管理。制定《中盐食盐安全事故应急预案》，规范食盐安全应急处置管理工作，有效预防、积极应对、及时控制食盐安全事故，最大限度减少食盐安全事故的危害，保障公众身体健康与生命安全。



2020年12月，中华全国总工会、中国质量协会联合授予中盐金坛公司“卓不凡QC小组”2020年全国优秀质量管理小组称号



2020年11月，中国轻工业联合会授予中盐金坛公司“彩虹QC小组”优秀成果荣誉证书

打造优质品牌

中盐集团不断强化品牌管理，进一步确定品牌管理基本原则，与所属企业充分沟通各类产品品牌使用情况，严格品牌的授权使用，促进各所属企业充分发展各自优势品牌。2020年，中盐集团启动品牌标识、企业标识手册修订工作，在研究分析集团公司品牌管理成果的基础

上，与第三方专业公司合作，梳理食盐品牌策略及架构，进一步明确集团公司品牌管理模式，并根据新的品牌架构进行整体标识手册的升级，同时积极参与品牌展示和评价活动，多角度多渠道推广中盐品牌，进一步提升品牌影响力，以品牌建设引领健康消费与盐品升级。



哈尔滨中央大街



深圳财富大厦



拉萨布达拉宫广场



北京站前广场

丰富健康盐品

中盐集团积极贯彻“健康中国”行动，精心打造绿色、环保的健康盐品，倡导健康用盐理念，努力满足人们日益增长的消费品质提升需求。集团持续推进产品结构调整，

依托南海盐、天山盐、青海天然低钠湖盐、内蒙草原湖盐等全国珍贵、稀缺的盐资源，不断加强产品创新、研发、生产、销售能力，守护人们的健康生活。

案例

推出“低钠盐”和“天山雪晶盐”，将健康好盐送到消费者身边

食盐是人民生活的必需品，食用盐的质量直接关系到百姓的健康安全。中盐集团推出的“低钠盐”产品，通过合理添加、工艺改进等措施，兼顾减盐与口味需求，减盐不减咸，引领科学用盐新风尚。推出的“天山雪晶盐”源自新疆哈密磁海盐湖，是难得的未受任何污染区域，天山雪晶盐选取天然卤水，经过日晒自然结晶，使其保留了天然的特质，天山的纯净盐经过雪水净化，呈现出优质品质，丰富了人们的健康盐品选择。



用心服务为客户

保护客户权益

中盐集团恪守质量承诺，坚持产品合规信息披露和宣传，配合开展打击假

盐活动，切实保护消费者权益；重视客户信息保护，禁止泄露客户信息。

案例

中盐甘肃公司开展盐品宣传，为放心消费保驾护航

2020年5月，中盐甘肃公司天水盐业分公司辖区各单位在城区广场、小区、乡镇集市、庙会集中开展“中盐”品牌及多品种盐摆摊设点宣传活动，

全面详细地向广大群众介绍“中盐”牌多品种盐的生产工艺和食用好处，保证“中盐”牌多品种盐让群众买得放心、吃得安心、用得舒心。



提升客户满意



整体消费投诉解决率

100%

客户满意度达

100%

中盐集团以客户需求为导向，全面加强客户关系管理，完善客户服务体系，满足不同消费者差异化需求，为客户提供便捷服务；畅通客户反

馈渠道，倾听客户心声，积极应对投诉，提升客户满意度。2020年，公司整体消费投诉解决率100%，客户满意度达100%。

案例

中盐京津冀公司开展全员理货，用心服务消费者

2020年中秋、国庆双节期间，中盐京津冀公司开展全员理货活动，员工用假期时间，积极参与到市场工作中来，人人都是市场巡查员、信息员、促销员，为消费者提供便利服务。员工们主动向消

费者介绍、推荐中盐品牌的食盐产品，并了解消费者诉求，以图片和文字形式进行及时的反馈，取得良好效果，提升了广大消费者对中盐品牌的认知和满意度。

商业模式惠民众

中盐集团全面落实食盐“基础产品区域化营销，高端产品专业化营销”原则，积极探索商业模式创新，整合扩展销售渠道，推动销售体系向扁平化发展，进一步提高商超、大客户等食盐产品终端市场直供比例，推进电子商务平台筹建，提升专业化运营水平。

案例

中盐上海公司积极加强电商渠道营销



B2C 渠道销售同比增长

47%

线上自营店总成交额同比增长

358.35%

2020年，中盐上海公司主动顺应新零售形势变化，积极加强电商渠道营销，开展网络直播营销，B2C渠道销售同比增长47%。2020年“双十一”期间，中盐上海公司在京东、天猫、拼多多三个平台线上销量同比增长109.48%，总成交额同比增长91.89%。其中，线上自营店铺销量同比增长226.26%，总成交额同比增长358.35%。

从9月份开始，中盐上海公司电商部门各平台就紧锣密鼓地开始规划活动，筹备参报项目，合理安排备货。团队不断尝试多种营销方式，尤其是紧跟当下潮流开启直播营销，开展直播的同时，还与外部KOL共同合作推广产品，针对不同的产品特质，设定个性化营销方案，为产品和品牌推广助力。



科技创新赋新能

加强创新管理

中盐集团持续强化科技创新管理，制定和完善各项制度，严把项目立项和验收关。2020年，集团组织所属企业申报2020年度中盐集团科技发展计划项目40项；集团公司共立项34项科技发展计划项目，

其中重大项目1个，重点项目9个，一般项目24个。加强科技考核，发挥考核导向作用，完成2019年度中盐二级企业科技考核工作，并下达2020年科技研发考核指标，推进所属企业科技创新工作。

搭建科创平台

中盐集团不断完善和加强科技创新平台建设，打造多个技术中心和重点实验室等科研平台，推进所属企业进行国家高新技术企业认定等，提升企业自主创新和研发能力。

2020年，中盐吉兰泰氯碱化工有限公司、中盐吉兰泰高分子材料有限公司、宏达盐业有限责任公司被评为国家级高新技术企业。

中盐集团科技创新平台

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 21 家国家高新技术企业 | 14 家省级技术中心 |
| 4 家省级重点实验室 | 2 家博士后工作站 |
| 4 家中盐技术中心 | 4 家院士工作站 |
| 11 家省级工程技术中心 | |

科研队伍建设

人才是科技创新的第一动力，中盐集团高度重视科研团队的建设，为科技创新人才提供发展平台，助力

公司实现创新高质量发展。2020年，公司拥有研发人员1270人，研发人员占比5.1%。

案例

中盐红四方首批2个安徽省“115”产业创新团队顺利通过验收

2020年5月，安徽省委组织部和省财政厅组织专家，对中盐红四方设立的2个安徽省“115”产业创新团队——“中盐合肥化工基地循环经济关键技术开发创新团队”和“高效

环保型控释肥料研究创新团队”设立期建设运行情况进行考核。考核组认真听取产业创新团队工作总结汇报，查看研发场所和生产现场，一致认为产业创新团队在研发水平、平台建设、人才培养等方面取得了

突出成绩，超额完成规定的工作任务，同意通过验收。今后，团队将进一步加大创新力度，提升服务能力和水平，稳步推进平台建设，为企业和社会培养更多的高水平创新人才。

科研成果转化

中盐集团积极推进项目成果的转化与应用，加强知识产权保护，为企业降成本、调结构、促转型提供强

大支撑。2020年，公司申请专利222项，获得授权专利146项，获得科技奖励59项。



公司申请专利

222 项

获得授权专利

146 项

获得科技奖励

59 项

中盐集团2020年科技创新成果

中盐昆山《三段外冷碳化塔设计开发及应用》项目荣获中国纯碱行业科技进步一等奖

中盐金坛公司承担的“地下盐矿资源化综合利用技术开发及产业化”项目获得江苏省科学技术奖三等奖

中盐红四方公司荣获第十三届“全国石油和化工企业管理创新成果”一等奖

中盐研究院轻纺行业（制盐及盐化工程）专业甲级资质经国家住房和城乡建设部核准延续获得批复

中盐金坛公司获得2019年度常州市金坛区“工业企业科技创新奖”

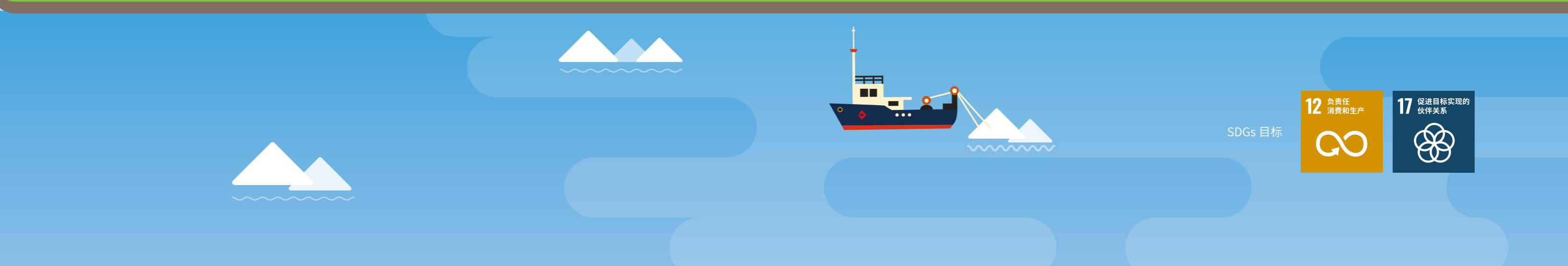
中盐新干公司“锅炉烟气脱硫超低排放与节能改造”科技创新项目荣获2019年新干县园区企业“十佳科技创新成果”奖



指标	单位	2018年	2019年	2020年
研发投入	亿元	4.51	4.53	3.37
申请专利数	项	175	255	222
申请发明专利数	项	78	66	87
授权专利数	项	124	172	146
授权发明专利数	项	29	28	27

引领行业 成就共赢价值

中盐集团持续推进战略合作，建立全面长期的合作伙伴关系，实现资源共享和优势互补；加强国际交流，开展多领域互利共赢的务实合作，实现互惠双赢；实施责任采购，打造环保、安全、优质的供应链，共同营造良好的商业环境；开展行业交流与研究，探索盐穴综合利用，推动盐行业持续、稳定、健康发展。



SDGs 目标

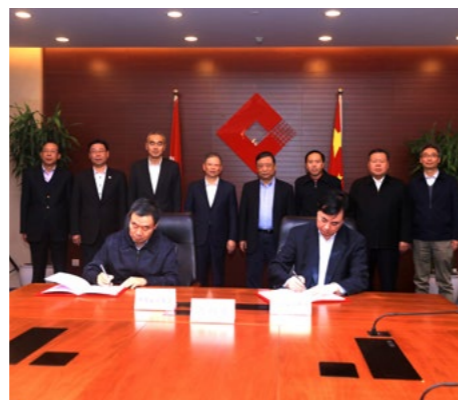


战略合作汇资源

中盐集团十分重视发展全面战略合作伙伴关系，持续推动与合作伙伴在更深层次、更广领域务实合作，凝聚众力共发展。2020年，中盐集团积极与政府、行业协会、企业、高校等签订战略合作协议，开展多领域、多元化合作，实现优势互补、多方共赢。



中盐集团与山东潍坊、中国海油集团签署山东海化集团合作协议



中盐集团与中远海运集团签署战略合作协议

国际交流拓格局

中盐集团持续加快“走出去”步伐，积极参与各类国际交流活动，推动国际合作交流走深走实。

案例

中盐集团参加第三届中国国际进口博览会

2020年11月，第三届中国国际进口博览会在上海举行。中盐集团领导带领所属12家二级企业代表组成中盐交易分团，再次点亮最美“盐”色。“三刷”进博会，中盐集团一如既往地推动盐行业高质量发展，持续深化自身改革成果，不断扩大对外开放力度，全力打造“吃好盐、选中盐”的民族品牌，努力拓宽国际交流平台。进博会期

间，举行了中盐交易分团签约仪式，商代表一同见证签约仪式，促进合作共赢。



责任采购同发展

完善供应链管理

中盐集团紧扣高质量发展要求，积极适应新形势、应对大变革，提出运用供应链管理思维，引领采购由合规化管理、规模增长阶段向全供应链管理、结构化动态调节转型，不断提升供应链管理能力和成立集团供应链管理委员会，强化对集采

平台及各企业采购管理工作的指导、协调和监督。编制《煤炭集采三年滚动规划》，拟定供应链管理规划主线。组织开展全级次企业供应链管理培训，促进和引导企业运用新理念，形成新动能，推动高质量发展。



中盐集团召开企业供应链与物流管理讲座视频会议

优化招投标管理

中盐集团根据国家新颁布的招投标法和集团实际，修订集团公司招投标管理办法和中介机构选聘办法。2020年，中盐集团及所属企业共计291个项目通过通用三家招标机构进行公开招标，与采购预算相比累计节约资金6727万元，全年节

资率2.95%，且未出现招投标流程违法违规情况。中盐内蒙古化工新增10万吨/年片碱项目片碱厂房土建工程2020年6月在中国通用招标网电子招投标平台进行全电子招投标试点，效果显著。

推进责任采购

中盐集团实施责任采购，不断优化采购管理体系，坚定加强集中采购工作，提升创新能力。在采购过程中，严格遵守国家安全、环保方面

的规定要求，拒绝采购对环境和社会造成危害的产品；对危险化学品的采购，严格审核供应商生产、销售及运输资质。

集中采购。全力克服疫情带来的供应危机，全力统筹集采资源，保障集采供应链安全稳定。重新制定适合的《集采内部定价方案》，巩固上下游利益关系。研究制定《2020年物资集中采购目录》，拓宽集中采购范围。2020年，集团公司煤炭采购454万吨，完成计划的114%；工业盐采购171万吨，完成计划指标的122%；包装物采购1.82亿元，完成计划指标的182%。



积极创效。建立柔性生产体系，编制《优化库存结构工作方案》，指导所属企业优化库存结构，从传统的以产销数量最大化均衡化为原则的大规模生产经营模式，向以利润最大化为原则的柔性化生产经营模式转变。中盐内蒙化工 PVC 加强预售动态库存管理，增加效益 6345 万元。昆仑碱业积极研判纯碱市场，合理调度库存，把握销售时机，合计增加效益 2 亿元。及时做好煤炭增采增储工作，应对煤炭价格上涨，协调所属相关企业增加库存超过 20 万吨，节约成本 1000 万元。

案例

正式上线“中盐电子采购系统”，共创采购 E 时代

2020 年 9 月，“中国通用招标网 中盐电子采购系统”上线发布会成功举办，标志着“中国通用招标网”和“中盐电子采购系统”正式上线。

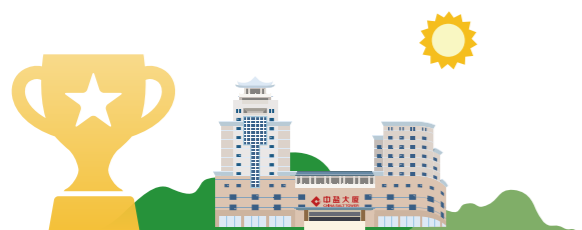
中盐电子采购系统（简称“中盐系统”）以中国通用招标网为底层架构，根据中盐集团的需求定制化开发而成。中盐系统具有架构技术先进，云技术部署，功能可视化，易操作等特点；中盐系统引入谈判采购、竞价采购、磋商采购等企业特色的采购方式，提高了采购管理规范化、精细化、科学化水平，在提

高采购活动公开、透明的同时大大提升业务人员采购效率。中盐系统在吸收中国通用招标网供应商资源的同时，结合自身供应商管理实现供应商二次管理，为中盐集团后续采购提供了大量的优质供应商资源。

目前中盐系统已经实现从采购计划集团管控到采购全过程无纸化、采购合同在线签署、合同订单在线履行等全链条的在线采购管控，为实现集团确立的“提质增效”目标奠定了坚实基础。



《中国盐业集团有限公司包装物采购管理新体系》荣获“2020 全国公共采购年度评选优秀采购案例”奖项



带动行业共进步

中盐集团持续推进盐穴综合利用的研究应用，探索盐穴储油、储气、储能，推广医药用盐、融雪除冰等新兴业务领域，推动行业生态优化，引领全国盐行业提升价值。

案例

“金坛盐穴压缩空气储能国家试验示范项目”主体工程开工

2020 年 8 月，“金坛盐穴压缩空气储能国家试验示范项目”主体工程开工，项目建成后，将成为世界首座非补

燃式压缩空气储能商业电站，也是国内首次利用盐穴资源的发电项目。我国拥有丰富的盐穴资源，盐穴储能未来在我国具有广阔的应用

前景，该项目在规模和效率上都将树立样板和典范，对我国制盐行业盐穴综合利用发展具有重要意义。

案例

中盐集团联合清华大学举办“盐穴储能产业高峰论坛”

2020 年 10 月，中盐集团与清华大学联合举办的“盐穴储能产业高峰论坛”在京举行，多项围绕盐穴的储能新技术及在建工程应用案例亮相论坛，展

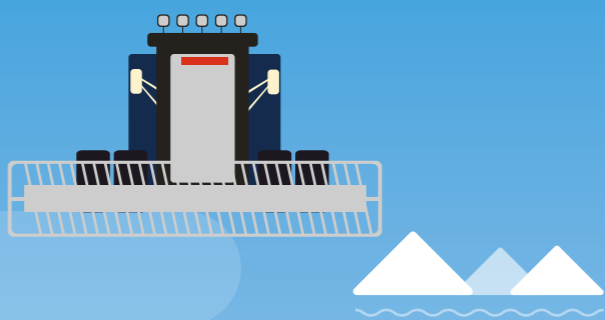
示了盐穴储能领域广阔的产业前景。来自科技部、国家能源局、中科院、中盐集团、清华大学等单位的院士、领导和专家进行交流研讨，为进一步实践探索提供有效的政策理论支

撑。中盐集团将和清华大学以及业界同仁一道，担负起盐穴储能产业发展和完善的使命，推动国家清洁能源发展，履行应有的社会责任。



履职尽责 共建幸福中盐

中盐集团坚持与社会共享发展成果，倾情共建美好家园。在安全生产方面，严格落实安全生产责任，提升安全生产管理水平，确保企业安全高效运营。在关爱员工方面，保护员工权益，搭建成长平台，打造“幸福中盐”的温馨港湾。在奉献社会方面，积极推进“健康中国”，大力支援新疆建设，持续开展公益慈善，共同筑梦美好幸福生活。



SDGs 目标

- 3 良好健康与福祉**
Icon: Heart and pulse line
- 5 性别平等**
Icon: Gender symbols
- 8 体面工作和经济增长**
Icon: Bar chart with upward arrow
- 10 减少不平等**
Icon: Scales of justice
- 11 可持续城市和社区**
Icon: Buildings

安全生产铸根基

安全生产管理

中盐集团坚持安全发展理念，以安全生产专项整治三年行动方案为纲，深化安全标准化建设、班组安全标准化建设、提升企业生产装置本质安全水平，深化风险管控和隐患排查治理，强化工艺、设备安全管理，强化承包商安全管理，强化培训教育，全力筑牢安全堤坝。全年，中盐集团未发生较大生产安全事故，安全形势总体稳定。

2020年，中盐集团共下发安全生产相关文件近30件，涉及安全重点工作部署、制度建设、安全警示教育等各项安全管理内容；优化安全生产责任体系，首次以签订目标责任书的形式与22家所属企业签

订《中国盐业集团有限公司2020年安全环保目标责任书》，修订完善《中国盐业集团有限公司安全生产责任制》，切实落实安全环保“一岗双责”和“三个必管”；制定《中国盐业集团有限公司安全生产专项整治三年行动实施方案》，对安全生产涉及的各个环节进行全面深化管理，全面提升企业本质安全和管理水平；完成年初为期三个月的安全生产集中整治工作，整改完成率99%；开展针对性的事故警示教育 and 隐患排查整治，敲响警钟。

安全标准化建设

中盐集团严格要求所属企业按照《企业安全生产标准化基本规范》和行业专业标准化评定标准，从目标职责、制度化管理、教育培训、现场管理、安全风险管控、隐患排查治理、应急管理和持续改进等八个方面的新标准、新要求，持续开展自评复评，针对设备管理、现场管理和作业管理等存在较多问题的要素，有针对性地制定更加详细的专项实施细则进行改进。目前中盐各所属企业取得二级安全标准化证书的有22家，取得三级安全标准证书的有

26家，通过了职业健康安全管理体系认证的有17家。

同时，中盐集团要求所属企业成立班组达标创建评审委员会，制定班组达标创建激励机制，对重点岗位、关键岗位的班组，必须确保在2021年前全部达标创建。截至2020年底，集团各主要生产企业共有班组786个，内部达标创建566个，达标创建率达72%。

隐患排查治理

中盐集团组织企业互查、专家组检查等对二级企业进行隐患排查，重点排查危化品生产企业。2020年，共计组织现场检查18次，查处、治理隐患80多项；所属企业积极开展自查，共组织2379次检查，下发整改项目14669项，已完成整改14489项；接受当地安全生产管理部门检查260次，接到整改项目1026项，已完成1010项。

为精准防控危险化学品重大危险源各类安全风险，中盐集团制定《危险化学品重大危险源专项检查表》，部署相关企业开展重大危险源专项自查自纠，进一步加强了重大危险源安全管理的合规性，源头上遏制事故发生。

安全培训教育



开展各类安全教育培训

810余期

培训人员

3万多人次

中盐集团全面开展员工安全教育培训，积极组织员工参加应急管理、中国安全生产协会、中国化学品协会等培训机构的各类培训；要求所属企业针对性的开展岗位员工“四懂三会”、安全标准化、操作规程、应急处置等应知应会培训。全年，中盐系统开展各类安全教育培训810余期，培训人员3万多人次。

制定下发“安全生产月”活动方案，安排所属企业学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述、开展“书记讲安全”“排查整治进行时”等活动。各所属企业围绕重大危险源、关键装置、重点部位开展安全、环保专项应急演练、现场处置方案演练2200多场次，有效地提升岗位应急能力和企业的应急管理水平。



中盐常化举行2020年“安全生产月”活动启动仪式



中盐内蒙古化工开展C球罐氯乙烯泄漏综合应急演练

关爱员工添福祉

权益保护

中盐集团大力推进“幸福中盐”建设，坚持平等雇佣原则，维护员工合法权益，完善薪酬福利机制，鼓

励员工参与民主管理，建立和谐稳定的劳动关系，努力实现企业与员工的共同发展。

平等雇佣

中盐集团严格遵守《劳动法》等法律法规，禁止雇佣童工，杜绝强迫劳动；倡导男女平等，奉行非歧视、和谐的用工政策，坚持平等对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工；依法依规与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同；依法保障女性员工孕产期和哺乳期休假规定。

薪酬福利

中盐集团强化正向、多维度激励，加快建立激励与保障相结合的市场化分配机制，及时足额发放薪酬并依法缴纳社会保险。扩大企业年金覆盖范围，为职工构建多层次的保障体系，激发员工的主动性和创造性，与全体员工共享改革发展成果。

民主管理

中盐集团推行职工代表大会制度等民主管理制度，充分鼓励员工参与民主管理、民主监督，切实维护员工的民主权利和合理诉求。



职业发展

中盐集团牢固树立“人才是推动发展的第一资源”理念，坚持高标准、严要求，加大对人才引进、培养、锻炼、交流工作力度，全面提升人才队伍能力素质，在全集团范围内营造出重才爱才、尽展其才的良好

氛围。2020年，集团所属金坛公司获得“常州市创建和谐劳动关系四星级先进企业”（常州市社会责任达标企业）荣誉称号，公司工会被评为“信赖职工之家”。

员工培训

中盐集团建立素质培养体系，不断强化各企业干部人才在党性、信仰、业务、纪律等方面的培养，提升综合素养。积极开展“派出去学、请进来教、坐下来训、实践中育”等形式多样的专业培训和技能提升活动，合理制定年度培训计划。按照国资委等上级单位组织开展的专项工作培训要求，组织报名参加培训近380人次。

2020年8月

中盐内蒙古化工开展电感耦合等离子体光谱仪专项培训

2020年10月

中盐集团举办财务骨干培训班，共计109名财务人员参加本次培训



发展通道

中盐集团不断拓宽人才发展通道，持续为员工提供良好的发展空间和晋升机会。坚持推进干部队伍年轻化，选派中青年干部挂职锻炼，助力优秀年轻干部走上领导岗位。秉持“政策公开、标准公开、程序公开、结果公开”的原则，积极开展各项职称申报评审工作，为企业选拔和储备技能型人才奠定良好基础。截至2020年底，集团公司高级职称以上人员占在岗职工人数23.4%，经营管理人才占职工总人数23.2%，各类专业技术人才占职工人数27.3%，技能人才占职工人数63%。



高级职称以上人员占职工人数

23.4%

经营管理人才占职工总人数

23.2%

各类专业技术人才占职工人数

27.3%

技能人才占职工人数

63%

员工关爱

中盐集团关爱和尊重每一位员工，不断加强员工健康管理，加大特殊员工帮扶力度，最大限度实现工作

与生活平衡，增进员工对企业的荣誉感、认同感和归属感。

安全健康管理

中盐集团严格落实职业病防控，持续改善厂房作业环境和劳动条件，配发必要的劳动防护用品；开展员工职业健康体检，提供心理咨询服务，保障员工身心健康。

特殊员工帮扶

中盐集团常态化落实困难员工、女性员工、离退休干部职工、退役军人及军属等群体的帮扶工作，坚持为特殊员工排忧解难、传递组织温暖。2020年，共投入帮扶资金596万元。



共投入帮扶资金

596万元



中盐京津冀公司党委于春节前组织看望慰问离（退）休老干部、困难党员和困难群众



中盐新疆公司党委书记、董事长赵卫国慰问退休老领导刘志清



工作生活平衡

中盐集团秉持“健康工作、健康生活”理念，通过组织丰富多彩、积极向上的文体活动，陶冶员工情操，增强员工身体素质，培育团队意识和拼搏精神，提升员工满意度和幸福感。



中盐华瑞公司组织员工开展“庆五一”登山峰山比赛活动



中盐昆山公司举办“团结奋进，拼搏在下一个十年”拔河比赛



集团总部开展“迎接建党 100 周年 强健体魄接续奋斗”主题健步走活动



中盐长江公司与中盐枣阳公司组织厂庆 50 周年篮球友谊赛

社区共建构和谐

服务健康中国

中盐集团积极参与“健康中国”行动，发布我国首支减盐健康指数，积极传播“少吃盐、吃好盐”的健康用盐理念，推动居民提高减盐意识。定期开展“防治碘缺乏病”活动，科普防治碘缺乏病知识和食用加碘盐的常识。参与科学宣传，及时辟谣不实信息，提高全社会食盐安全和健康意识，为助力“健康中国”行动贡献中盐力量。

案例

中盐集团发布我国首支减盐健康指数

2020 年 9 月 28 日，我国减盐健康领域的首支指数“新华·中盐减盐健康指数”在京发布。该指数从减盐知识、减盐态度、减盐行为三个维度量化评估了我国居民减盐健康水平。同时，以此契机进一步传播低盐饮食知识，引导居民提升减盐意识，促进全社会共同关注并践行减盐行动，让更多人养成良好的健康生活方式。



中盐集团党委书记、董事长李耀强在发布会上倡导共建健康中国

案例 科学补碘，健康用盐——中盐在行动

2020年5月15日是我国第27个“防治碘缺乏病日”，中盐集团提出“科学补碘，健康用盐”的倡议，支持所属企业开展形式多样的健康促进行动。

中盐新疆公司：走进校园、走进社区，通过专家授课、发放宣传单、扫码互动等形式，科普防治碘缺乏病知识和食用加碘盐的常识。

中盐甘肃公司：在集市、商超、广场、乡镇、学校等区域开展宣传活动，通过发放限盐勺、抽纸、手提袋等方式营造热烈的宣传氛围，并为群众普及消除碘缺乏病知识，引导健康用盐理念。

中盐西南公司：通过悬挂宣传条幅，放置展示架、设立咨询台等方式，向广大群众宣传碘的重要性，

讲解如何辨别真假食盐，并着重推广中盐天山雪晶盐、中盐低钠盐等产品。

中盐京津冀公司：在直播平台向广大群众普及科学补碘、健康用盐的知识。同时为消费者在线答疑解惑，将中盐品牌引导健康用盐的理念传播到千家万户。



中盐天津公司以直播方式倡导健康用盐理念



中盐新疆公司走进校园，科普健康用盐知识

案例 深入开展“民族团结一家亲”活动

中盐集团坚定不移扛牢对口援疆政治责任，紧密结合新疆实际，积极探索援疆新模式。从2015年起，中盐新疆公司深入开展“民族团结一家亲”活动，形成了工作队队员与村民结亲、企业内部结亲、公司本部中层与南疆企业结亲、二级企业职工与当地村民结亲的全覆盖结亲格局，受到新疆政府和群众的广泛好评，为推动新疆社会稳定和长治久安、促进民族团结和人民安居乐业贡献力量。



开展“欢迎你到我家来”活动，结亲干部带着“亲戚们”参观自治区博物馆

公益慈善

中盐集团倾情投入公益事业，倡导员工参与助学济困、关爱弱小、服务农忙等公益慈善和志愿服务活动，

向社会献爱心、送温暖。2020年，中盐集团公益捐赠总额1033.8万元，共有4070名志愿者参与爱心活动。

案例 连续第四年为华师大四附中学生提供职业生涯规划体验

作为华师大四附中的精神文明共建单位及职业生涯规划体验基地，中盐上海公司在2020年7月为附中三名7年级学生提供职业体验岗位，支持学校开展以“遇见未来的自己”为主题的职业体验活动。公司对“小员工们”进行了新员工入职培训，让学生们初步了解公司的职能划分和运作流程，还带领他们参观了直播室，现场讲解直播带货销售模式，增强“小员工们”的感官体验。本次活动丰富了孩子们的社会阅历，更展现了公司积极参与社会共建、履行社会责任的理念。



中盐上海公司为“小员工们”提供职业体验课程

援助新疆

援疆工作在党和国家事业发展全局中具有特殊的战略地位。中盐集团坚持把援疆工作作为一项重大政治任务，积极响应自治区号召，充分发挥在技术、产业和人才方面的优势，深入开展“访惠聚”工作，促进了

新疆地区的经济发展、社会进步、安全稳定和民族团结。截至2020年底，中盐集团累计投入援疆帮扶资金642.83万元，带动建档立卡贫困人口脱贫数近182人，帮助贫困人口实现转移就业数达421人次。



中盐华瑞公司开展“学雷锋 树新风”志愿服务活动



中盐金坛公司开展无偿献血活动

责任管理

责任组织

责任愿景

中盐集团以成为恪守社会责任、令人尊敬的世界一流国家盐业公司 + 优秀化工企业为责任愿景，以公司三大主体功能“创新行业价值、服务民本民生、体现国家意志”为责任理念，并推进愿景和理念融入企业日常经营中，引领企业的责任管理和实践水平。

责任战略

中盐集团围绕企业发展战略，将企业社会责任工作纳入公司三年滚动发展规划进行统筹部署，将其作为三年内重点实施计划内的一项重要工作。集团责任战略以进一步发挥中盐三大主体功能为目标，努力更好地服务国家战略、更好地服务人民群众对美好生活的向往、更好地服务行业重塑和健康可持续发展，为集团“十四五”发展目标奠定坚实基础。

面向“十四五”，中盐集团社会责任工作将进入新发展阶段，贯彻落实新发展理念，不断提高供给质量、更加注重生态环保、更加注重标准引领、更加注重品牌建设，在服务构建新发展格局中展现更大作为，体现央企责任担当。

责任治理

中盐集团持续深入推进社会责任工作组织体系的建设和完善，集团公司社会责任工作领导小组负责领导和推进集团公司社会责任战略；办公室负责社会责任工作的协调、统筹和日常管理；各职能部门与所属企业设置专、兼职社会责任岗位，建立社会责任联络员制度，接受集团公司履行社会责任的指导和考核评价。



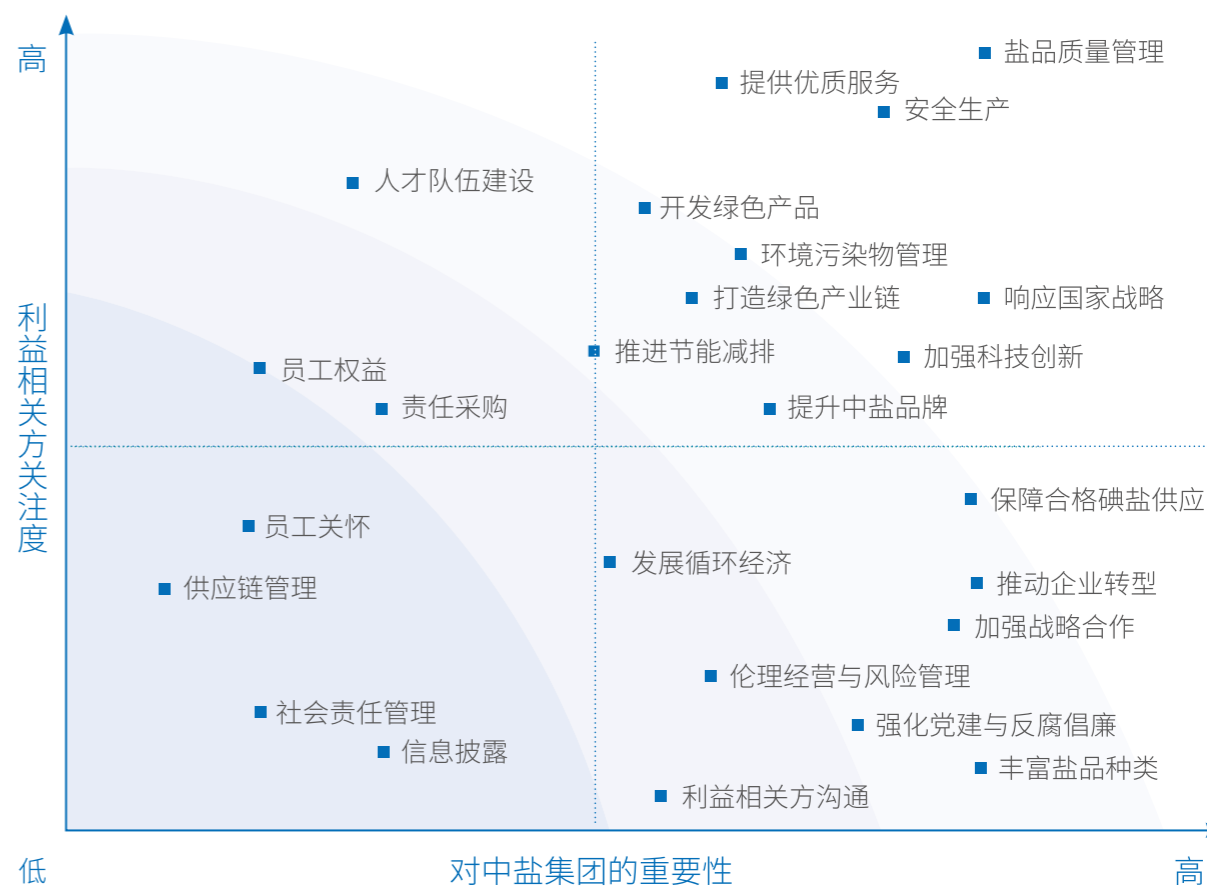
责任制度

中盐集团以构建社会责任工作长效机制为目标，加强企业社会责任制度体系建设，制订企业推进社会责任工作相关制度和办法，确保社会责任理念得以贯彻，协调推动企业开展社会责任工作，促进社会责任工作更加科学化、规范化、制度化。

责任融合

责任议题

为提高责任实践的针对性和信息披露的回应性，中盐集团通过分析国内外社会责任主流标准、中国政府政策要求，对标优秀企业社会责任工作，结合中盐发展战略和规划，分析比较不同社会责任议题对相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别出 25 项实质性议题，并在报告中重点披露。










责任能力

中盐集团高度重视责任能力建设，加强社会责任专项培训，提高各级领导干部、专业人员和全体员工的社会责任意识、工作能力和业务水平。集团公司将所属企业履行社会责任工作作为年度常规工作开展效果评价，将所属企业的优秀案例纳入集团公司社会责任报告案例资料库，在每年年底召开的宣传工作会议上对入选的企业进行表彰，对优秀通讯站颁发证书。研究编制《中盐集团社会责任指标体系》，提升履责实践的科学性、有效性。

责任沟通

中盐集团积极就自身社会责任工作与利益相关方开展沟通。集团自 2010 年至今已连续 11 年发布社会责任报告，并通过官方网站、官方微信、第三方平台等发布报告和社会责任信息，与利益相关方开展深入交流。主动识别利益相关方，分析研究不同利益相关方对中盐集团的期望和诉求，并建立相应的沟通回应渠道，回应利益相关方关切。

利益相关方	利益相关方期望	中盐回应
 政府	贯彻宏观政策 保障合格碘盐供应 推动行业发展 守法合规，公平竞争 依法纳税，稳定就业	定期汇报工作进展 参与政策调研与制定 参与政府项目 参与各地方政府与央企对接会 与地方政府友好洽谈
 投资者	确保国有资产保值增值 加快发展，做强做优	投资者会议 报表和拜访 定期汇报工作进展
 客户	确保产品安全优质 满足客户多元需求 提供营销配套服务 提升服务水平 恪守商业道德	客户满意度调查 客户意见收集 客户跟踪回访 客户投诉处理
 员工	保障基本权益 提供合理的薪酬福利 促进技能提升及职业发展 创造良好的工作环境	组织召开职工代表大会 收集、研究员工意见与建议 员工培训与反馈 平衡员工工作与生活
 合作伙伴	推动行业技术进步 提升行业管理水平 延伸产业链，拓展产业服务 推进合作共赢	参加行业组织交流 供应链管理与合作 参与制定行业政策 / 标准 代表行业反映有关意见建议
 社区	关注民生状况 投身社会公益 服务社区发展	交流活动 社区沟通 社会公益活动 社区共建
 环境	合理利用资源 落实节能减排 发展低碳经济 完善 HSE 管理	完善环境管理体系 与环保部门和团体保持沟通 学习、交流国内外先进经验

未来展望

2021 年，是中国共产党建党 100 周年，也是“十四五”规划开局之年，这一年，中盐集团将进入落实中长期战略的关键期、推进自身改革的攻坚期、打造世界一流企业的加速期。中盐集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于国资国企改革发展和党的建设的重要论述精神，认真贯彻落实中央经济工作会议部署和中央企业负责人会议要求，准确把握新发展阶段，坚决贯彻新发展理念，加快融入新发展格局，坚持稳中求进的总基调，坚持高质量发展的总要求，坚定不移加强党的领导党的建设，持之以恒践行“创新、变革、竞争、共赢”战略方针，持续增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，加快建设世界一流的国家盐业公司 + 优秀化工企业，为“十四五”谋好篇开好局起好步，以优异成绩迎接建党 100 周年。

新的一年，我们要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和党的十九届五中全会精神，深刻领会习近平总书记和党中央对中央企业的战略部署，把“十四五”规划编制工作放在进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局中谋划和推动，放在全面建设社会主义现代化国家新征程中谋划和推动，放在建设世界一流国家盐业公司 + 优秀化工企业的战略目标中谋划和推动，高水平编制“十四五”规划。

新的一年，我们要坚决落实国企改革三年行动，把思想和行动统一到落实改革三年行动上来，加强组织领导，凝聚工作合力，以钉钉子的精神抓实抓好改革各项工作，在主责主业上实现新突破，形成与新组织结构相适应的制度体系和治理体系，建立全集团共享的高效执行服务体系，确保到 2021 年底完成改革三年行动任务总量的 70% 目标，基本形成中盐面向新格局、实现高质量发展的体制机制和组织结构。

新的一年，我们要坚持党建引领不动摇，进一步增强政治意识，提高政治站位，突出“迎接建党 100 周年”和“全国国企党建会召开 5 周年”两个围绕，以“中盐企业党建创新拓展年”为抓手，不断推进党建工作理念创新、机制创新、方法创新，以高质量党建引领高质量发展，为改革事业发展提供坚强政治保障。

凡益之道，与时偕行，我们正站在两个一百年目标的历史交汇点上，我们既是历史的见证者、亲历者，更是历史的创造者、建设者。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，齐心协力、开拓进取，全面启动中盐“十四五”各项工作，深化企业改革，推动高质量发展，时不我待，只争朝夕，加快建设世界一流的国家盐业公司 + 优秀化工企业，以优异成绩迎接建党 100 周年，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗！



附录

关键绩效

指标	单位	2018年	2019年	2020年
经济绩效				
总资产	亿元	481.72	513.96	503.26
营业收入	亿元	232.61	261.65	251.75
利润总额	亿元	10.82	12.38	13.01
应缴税费总额	亿元	17.46	17.50	16.09
守法合规培训覆盖率	%	100	100	100
供应碘盐地区数	省/市/自治区	34	34	34
供应碘盐人口数	亿	4.5	4.6	4.6
碘盐覆盖人口比率	%	98	99	99
碘盐合格率	%	100	100	100
社会绩效				
社会保险覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体合同签订率	%	100	100	100
工会入会率	%	100	100	97.49
员工平均带薪休假天数	天	9.56	9.5	8.5
报告期内吸纳就业人数	人	1,422	1,262	1,156
正式员工总数	人	24,738	25,922	24,416
女性管理者比例	%	30.63	30.63	33
残疾人雇佣率	%	1	0.98	0.88
员工满意度	%	75	75	85
员工流失率	%	5.28	0.98	4.9
人均培训投入	元	968.9	1,898	1,904
人均培训时间	小时	70	52	58
员工培训覆盖率	%	69.83	90	100
困难帮扶投入	万元	450	710	596

指标	单位	2018年	2019年	2020年
安全生产培训次数	次	810	780	810
安全生产培训人数	人次	38,970	33,608	31,000
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
重特大安全生产事故数	次	0	0	0
安全生产死亡人数	人	1	1	1
捐赠总额	万元	546.2	650	1,033.8
志愿者活动人次	人次	3,412	3,125	4,070
客户满意度	%	100	100	100
研发投入	亿元	4.51	4.53	3.37
研发人员数量	人	1,446	1,972	1,270
研发人员占比	%	5.5	7.35	5.1
新增专利数	个	102	172	146
拥有专利数	个	488	660	985
经济合同履约率	%	100	100	100
环境绩效				
能源消耗总量	万吨标煤	488.8447	575.2116	568.1614
综合能源消耗总量	万吨标煤	427.9892	513.0366	501.7143
万元营业收入综合能耗	吨标煤/万元	1.6817	1.8934	1.9195
节能环保总投入	万元	23,572.2	34,395.29	14,918.15
单位产值水耗	吨/万元	21.25	22.7038	23.2376
新鲜水使用量	万吨	5,397.65	6,151.89	5,763.4
重大化学品泄漏事故发生次数	次	0	0	0
SO ₂ 排放量	吨	3,795.77	2,972.65	2,247.29
COD 排放量	吨	703.16	609.99	838.48
氮氧化物排放量	万吨	0.45	0.34	0.28
氨氮排放量	吨	111.34	87.06	56.978
万元增加值综合能耗	吨标煤/万元	5.6273	6.0113	6.1712
环保培训覆盖率	%	100	100	100
视频会议次数	次	28	12	215

评级报告

《中盐集团 2020 社会责任报告》评级报告

受中国盐业集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中盐集团 2020 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之食品行业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

集团成立社会责任工作领导小组，办公室牵头组建报告编制工作组，董事长、总经理把控报告关键环节并负责报告终审；将报告定位为合规披露履责信息、完善社会责任管理、加强企业文化宣导、提升负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动下属企业中盐红四方编制发布社会责任报告，延展信息披露范围；计划召开专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了食品安全管理、食品信息披露及广告宣传合规、食品安全事故应急管理、应对客户投诉、绿色采购、员工权益保护、节约能源资源、发展循环经济、绿色包装、绿色产品等食品行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“奉献国家，践行责任理念”“服务民生，创造美好生活”“引领行业，成就共赢价值”“履职尽责，共建幸福中盐”等角度系统披露了食品行业核心指标的 90.78%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“员工流失率”“重特大安全生产事故数”“安全生产死亡人数”“重大化学品泄漏事故发生次数”等负面数据，具有优秀的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“总资产”“利润总额”“报告期内吸纳就业人数”“客户满意度”“能源消耗总量”“新鲜水使用量”等 59 个关键指标连续 3 年的对比数据，并就“食盐产销量世界第二、亚洲第一”“社会责任发展指数多次位列食品饮料行业第一名”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“引领现代盐业 创造美好生活”为主题，从奉献国家、服务民生、引领行业、履职尽责四大篇章展开，全面展现企业年度履责进展，回应了利益相关方的责任期望；封面及篇章跨页延用手绘插画风格，融入主营业务元素，勾勒企业标志性建筑及美好生活画面，呼应报告主题，提升了报告的悦读性；设计风格简约清新，图文搭配相得益彰，案例绩效丰富详实，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“守初心，担使命——迎接建党百年”“开好局，起好步——奋战‘十四五’”“严防控，稳运营——助力抗击疫情”“稳收官，再蓄力——接续乡村振兴”四个责任专题，积极响应建党百年、疫情防控、脱贫攻坚等时政热点，彰显了中央企业的责任担当；积极回应联合国可持续发展目标（SDGs），凸显企业的国际视野，创新性表现优秀。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中盐集团 2020 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中盐集团社会责任报告连续第五年获得五星级评价

四、改进建议

增加对负面数据及企业履责不足之处的披露，提高报告的平衡性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

出具时间：2021 年 9 月 14 日

指标索引

目录		联合国可持续发展目标 (SDGs)	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	页码
报告导读			P1.1-1.3	P2
董事长访谈			P2.1-2.2	P6-9
总经理致辞			P2.1-2.2	P10-11
责任聚焦	守初心，担使命— 迎接建党百年		P3.1-3.2	P12-13
	开好局，起好步— 奋战“十四五”	目标 9,10,11,12,13	P3.1-3.2	P14-15
	严防控，稳运营— 助力抗击疫情	目标 3,6	P3.1-3.2	P16-17
	稳收官，再蓄力— 接续乡村振兴	目标 3,6,8,9,10,11	P3.1-3.2	P18-19
走进中盐	关于我们— 庆祝中盐成立 70 周年		P4.1-4.4,G1.1-1.2	P20-26
	公司治理		M1.1,S1.1-1.2	P27
奉献国家，践行责任理念	深化改革增动力		M3.4,M3.6,S1.4	P30-31
	提质增效强管理		S1.4	P32-33
	服务“双碳”显担当	目标 13,17	E1.1-1.3,E1.5,E1.7- 1.8,E2.1,E2.3-2.4,E2.6- 2.7,E2.12-2.13,E2.16- 2.18,E2.25,E3.1-3.6	P33-38
	“一带一路”聚合力		M3.4,M3.6	P39
服务民生，创造美好生活	优质盐品护健康		M2.1-2.3	P42-44
	用心服务为客户	目标 3,9,12	M2.8-2.9,M2.12,M2.14- 2.16,M2.18	P44-45
	商业模式惠民众		M3.4,M3.6	P45
	科技创新赋新能		M2.4-2.7	P46-P47
引领行业，成就共赢价值	战略合作汇资源		M3.4,M3.6	P50
	国际交流拓格局	目标 12,17	M3.4,M3.6	P50
	责任采购同发展		M3.10,M3.15	P51-52
	带动行业共进步		M3.4,M3.6	P53
履职尽责，共建幸福中盐	安全生产铸根基		S3.1-3.6	P56-57
	关爱员工添福祉	目标 3,5,8,10,11	S1.5,S2.2-2.4,S2.7- 2.8,S2.10,S2.14-2.18	P57-60
	社区共建构和谐		S4.6,S4.8-4.13	P61-63
责任管理			G1.1-1.2,G2.1-2.3,G3.1- 3.3,G4.1-4.3,G5.1,G6.1-6.2	P64-66
未来展望			A1	P67
附录	关键绩效		A2	P68-69
	评级报告		A4	P70-71
	指标索引		A5	P72
	意见反馈		A6	P73

意见反馈

本报告是中国盐业集团有限公司向社会公开发布的第十一份企业社会责任报告，为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

联系电话：010-83063815

联系地址：北京市丰台区广外大街莲花池中盐大厦办公室

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ E-mail：_____

职务：_____

1、您对公司社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

2、您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响

高 较高 一般 较低 低

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

好 较好 一般 差 不了解

4、您最满意本报告哪一方面？

5、您希望进一步了解哪些信息？

6、您对我们今后发布报告有哪些建议？



中国盐业集团有限公司
China National Salt Industry Group Co.,Ltd.

地址: 北京市丰台区广外大街莲花池中盐大厦办公室

邮编: 100055

电话: 010-83063815

网址: <http://www.chinasalt.com.cn>

邮箱: xinxi_bgt@chinasalt.com.cn

报告出版的环境考虑

纸张: 采用环保纸张印刷

油墨: 采用环保油墨以减少空气污染

设计制作:  创意云 CREATIVITY GROUP DESIGNING



**中国企业社会责任报告
评级专家委员会**
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



扫码查看企业评级档案